

INFORME DE CARACTERIZACIÓN PREGRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

2-2016 A 2-2018

PROGRAMA DE PERMANENCIA ACADÉMICA CON CALIDAD Y PREVENCIÓN

DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL

“Te quedas en la U”

INTRODUCCIÓN

El presente informe es realizado tomando como insumo la encuesta de caracterización disponible en el sistema Uenlinea y diligenciada por los estudiantes desde el periodo académico 2-2016 al 2-2018. La fecha de corte para este último periodo es el 29 de agosto de 2018, exceptuando los datos correspondientes a rango de edad, cuya fecha de corte es el 31 de agosto. Los datos del informe tienen en cuenta únicamente a estudiantes de pregrado de metodología presencial de la sede Medellín.

Este instrumento fue creado por el Programa de Permanencia Académica con Calidad y Prevención de la Deserción Estudiantil en el periodo 1-2012 con el fin de identificar el perfil de las personas que ingresan a la Universidad Católica Luis Amigó.

En el periodo 1-2016 se presentaron dos tipos de informes, uno que contiene información general (todos los programas) desde el periodo 1-2012 hasta 2-2015 y otro informe individual por cada programa, que contiene información desde 1-2012 hasta 1-2016.

El instrumento ha tenido algunas modificaciones, pues de acuerdo a evaluaciones realizadas al final de cada semestre, se ha visto la necesidad de realizar actualizaciones. Además, desde el periodo 1-2012 hasta el 1-2016 se realizaba de forma manual, mediante visitas a las aulas de clase de estudiantes de primer nivel. A partir del segundo semestre de 2016 la encuesta se encuentra disponible en el sistema Uenlinea para la totalidad de la población estudiantil.

Con el fin de analizar la información se realizaron gráficas y tablas de las preguntas consideradas relevantes; para este análisis, se tomaron algunas preguntas por separado y se vio la necesidad de cruzar varias de ellas con el objeto de identificar tendencias.

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Desde el período académico 2-2016 a 2-2018 se aplicó la encuesta de caracterización a un total de **1329** estudiantes de pregrado en Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó sede Medellín.

GÉNERO

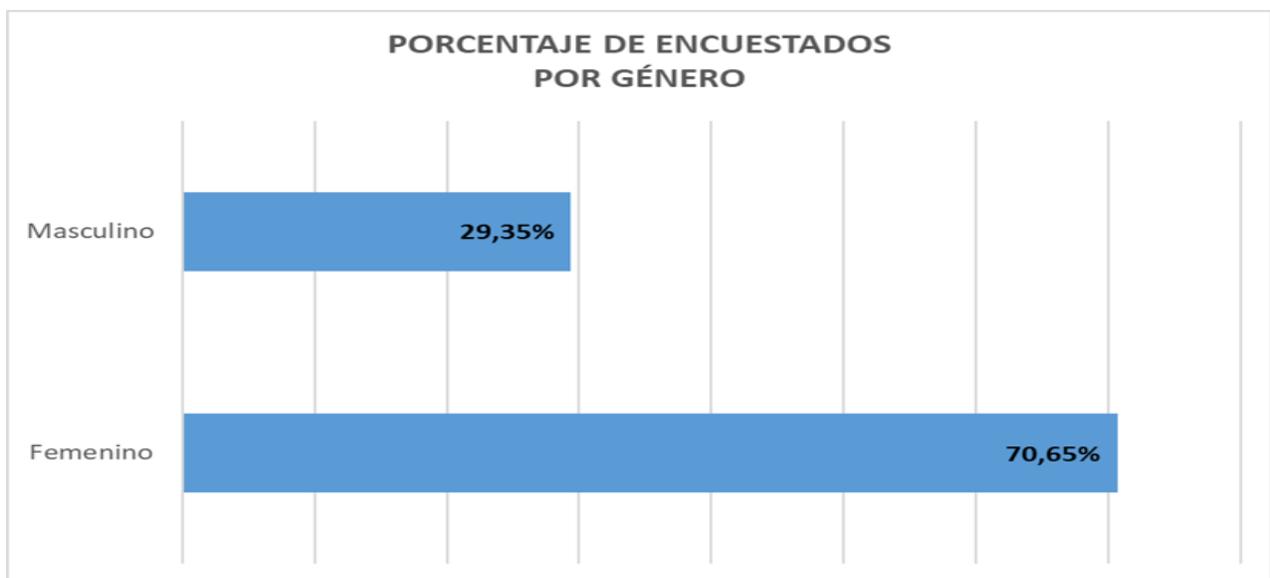
Tabla 1

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que diligenciaron la encuesta de caracterización, discriminados por género.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
GÉNERO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	939
Masculino	390
Total general	1329

Gráfico 1.

El gráfico siguiente muestra, sobre un total de **1329** estudiantes encuestados, qué porcentaje corresponde a cada género.



A la fecha de la realización de este informe se encuentran caracterizados 1329 estudiantes pertenecientes a programa de pregrado en Comunicación Social cuya coordinación se encuentra en la sede Medellín. Estos datos evidencian que la población femenina es de 939 (70,65%), mientras que la masculina es de 390 (29,35%). Lo anterior muestra que la población matriculada de género femenino predomina en el programa.

En el número de estudiantes que muestra la encuesta de caracterización, tomando como base que el 70,65% son mujeres y el 29,35% son hombres, se evidencia que las matrículas activas correspondientes al género femenino están un 41,3% por encima de las matrículas del género masculino.

RANGOS DE EDAD

Tabla 2.

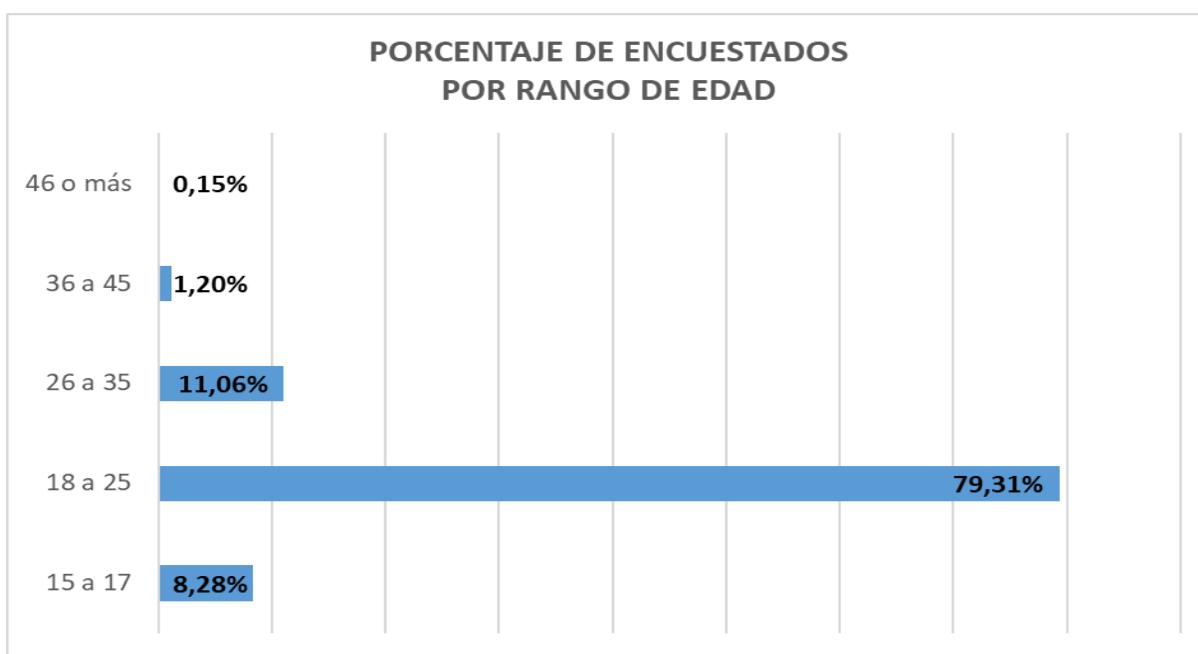
La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
RANGO DE EDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
15 a 17	110
18 a 25	1054
26 a 35	147
36 a 45	16
46 o más	2
Total general	1329

Nota: los rangos de edad tienen fecha de corte 31 de agosto de 2018

Gráfico 2.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad



Nota: los rangos de edad tienen fecha de corte 31 de agosto de 2018

Tomando en cuenta la edad de los estudiantes caracterizados, la mayor parte se ubica en el rango de los 18 a los 25 años, lo que tal vez permitiría clasificar a estas edades como las típicamente universitarias en la Universidad Católica Luis Amigó. El número de caracterizados en este rango es de 1054 personas, lo cual representa el 79,31%; seguido del rango de edad entre 26 y 35 años, con 147 estudiantes, que equivalen al 11,06%. Los estudiantes que se encuentran en edades comprendidas entre 36 y 45 años suman 16, lo que significa cerca del 1,20% y se cuenta con 2 estudiantes que tienen o superan los 46 años, lo que representa el 0,15%. Los menores de edad suman 110 estudiantes, el 8,28%; es de anotar que esta población menor de edad supera el número de personas que están en el rango 36 o más años.

De estos datos se desprende que la mayor parte de la población estudiantil caracterizada en el programa hasta el momento tiene edades comprendidas entre los 18 y los 35 años, con un número total de 1201, lo que representa algo más del 90,37% del total; mientras que las personas con edades de 36 años en adelante y los menores de edad suman 128, y su porcentaje representa el 9,63%.

RANGOS DE EDAD VERSUS GÉNERO

Tabla 3.

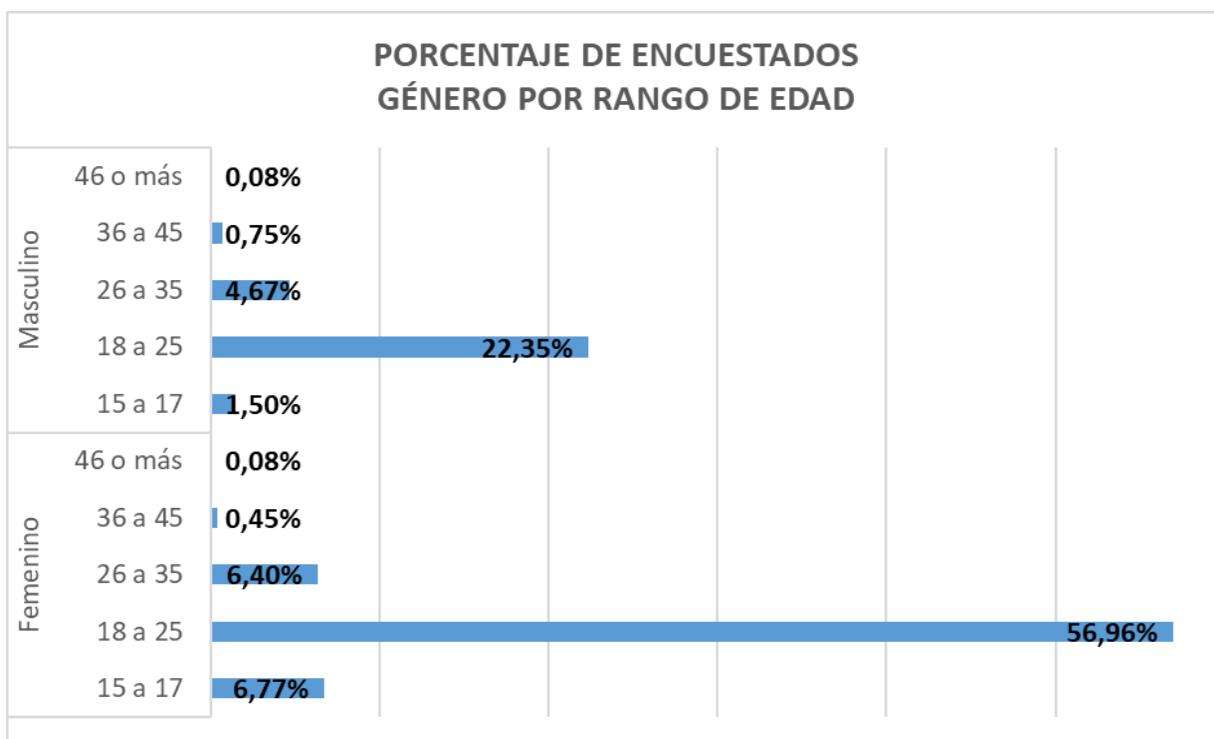
La tabla siguiente muestra el porcentaje de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad y género.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL	
GÉNERO	RANGO DE EDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	15 a 17	90
	18 a 25	757
	26 a 35	85
	36 a 45	6
	46 o más	1
Total Femenino		939
Masculino	15 a 17	20
	18 a 25	297
	26 a 35	62
	36 a 45	10
	46 o más	1
Total Masculino		390
Total general		1329

RANGOS DE EDAD VERSUS GÉNERO

Gráfico 3.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes caracterizados teniendo en cuenta género por rangos de edad



Se evidencia que en cada uno de los rangos de edad referenciados en el informe predomina el género femenino, exceptuando el rango de 36 a 45 años, donde el género masculino es mayoría con una diferencia mínima y en el 46 o más donde se evidencia igualdad. Es notorio que en el rango de edad comprendido entre 18 y 25 años se concentra el mayor porcentaje de género femenino con 56,96% del total de caracterizados, mientras en el rango de edad de 26 a 35 años el género femenino es del 6,40% del total de estudiantes caracterizados. En las edades comprendidas entre 36 y 45 años las mujeres

representan el 0,45% del total de personas caracterizadas. En el rango menores de edad el género femenino es de 6,77%. En el rango 46 años o más el género femenino comprende el 0,08% del porcentaje total de la caracterización.

En el rango de edad que comprende las edades entre 18 y 25 años, el género masculino representa el 22,35% del total de la caracterización. Los hombres en el rango de edad 26 a 35 años representan el 4,67% del total de personas caracterizadas. En el rango de edad 36 a 45 años el género masculino comprende el 0,75%. En el rango menores de edad el género masculino es de 1,50%. En el rango 46 años o más el género masculino comprende el 0,08% del porcentaje total de la caracterización.

Los datos indicados en los párrafos anteriores muestran la prevalencia del género femenino en el total de estudiantes encuestados. Se mostrará ahora la prevalencia en cada uno de los rangos de edad. En los matriculados menores de edad, que suman 110, se evidencia que el género femenino es mayoría, con 90 mujeres (81,81%), frente a 20 hombres (18,18%). En el rango de 18 a 25 años, que presenta un total de 1054 personas encuestadas, 757 son mujeres (71,82%) frente a 297 hombres (28,17%). En el rango de 26 a 35 años, que suma en total 147 personas, 85 son mujeres (57,8%) y 62 son hombres (42,17%). En el rango de 36 a 45 años, cuyo total es 16 estudiantes, 6 pertenecen al género femenino (37,53%) y 10 al género masculino (62,5%) evidenciando en este la prevalencia. En el rango de edad 46 años o más, cuyo total son 2 encuestados, no se da ninguna prevalencia. Los datos anteriores muestran claramente la prevalencia del género femenino en cada uno de los rangos de edad, con excepción del rango entre los 36 a 45 años en el cual predomina el género masculino; aunque es importante aclarar que esa prevalencia no es significativa.

ESTADO CIVIL

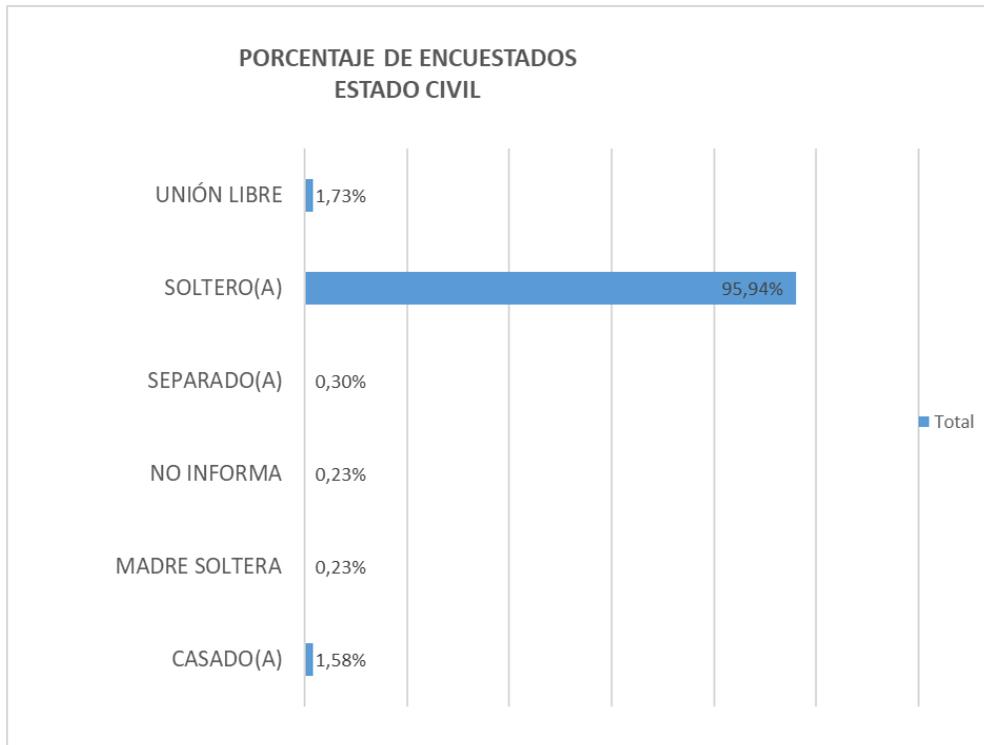
Tabla 4.

La tabla siguiente muestra el número de encuestados y el estado civil en el que se encuentran

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
ESTADO CIVIL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
CASADO(A)	21
MADRE SOLTERA	3
NO INFORMA	3
SEPARADO(A)	4
SOLTERO(A)	1275
UNIÓN LIBRE	23
Total general	1329

Gráfico 4.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de encuestados y el estado civil en el que se encuentran



Según los datos arrojados al preguntar por el estado civil, la población que se encuentra soltera es 1275 (95,94%). 44 estudiantes representan un 3,31% de la población caracterizada y conviven con la pareja (casados 21 (1,58%) y unión libre 23 (1,73%)). Separadas se registran 4 personas (0,30%). Hay 3 madres solteras (0,23%); y 3 personas no informan su estado civil (0,23%).

Tabla 5.

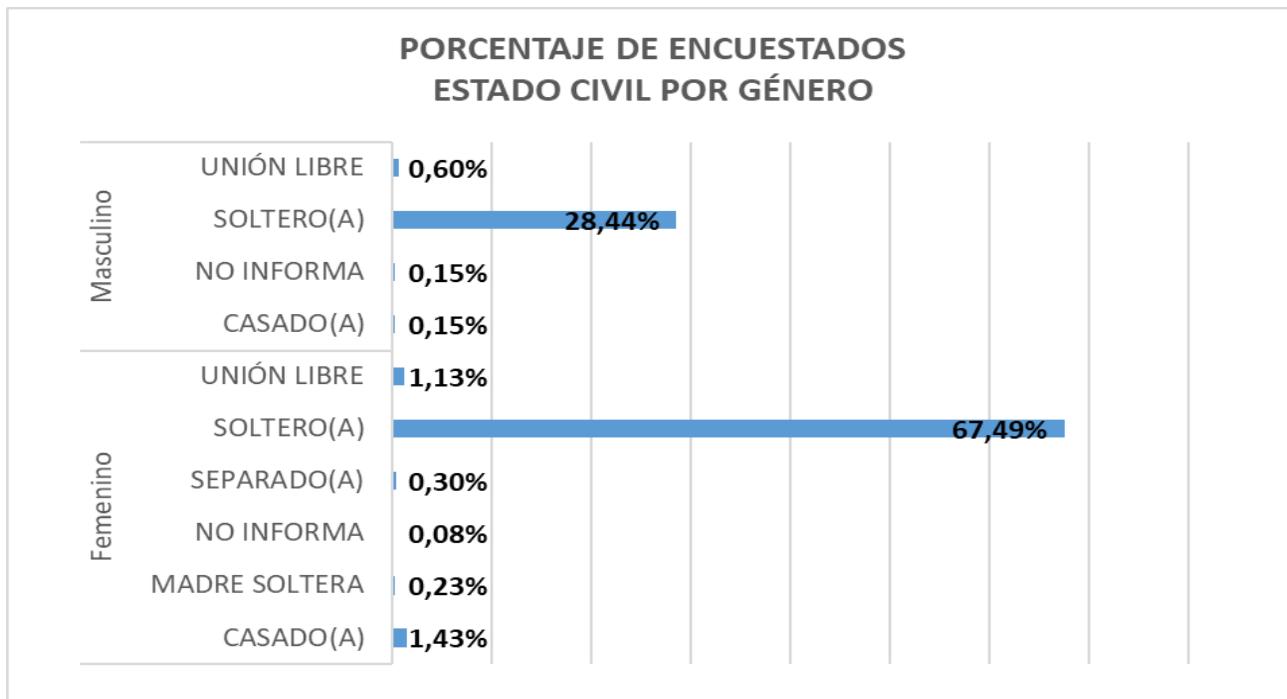
La tabla siguiente muestra el número de encuestados por estado civil y género.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL	
	ESTADO CIVIL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	CASADO(A)	19
	MADRE SOLTERA	3
	NO INFORMA	1
	SEPARADO(A)	4
	SOLTERO(A)	897
	UNIÓN LIBRE	15
Total Femenino		939
Masculino	CASADO(A)	2
	NO INFORMA	2
	SOLTERO(A)	378
	UNIÓN LIBRE	8
Total Masculino		390
Total general		1329

ESTADO CIVIL POR GÉNERO

Gráfico 5.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de cada estado civil, discriminado por género. Cada % se estimó tomando como base la totalidad de los encuestados (1329).



Según los datos registrados en la tabla de estado civil por género, se evidencia que el estado civil de mayor prevalencia en ambos géneros es el soltero, registrando entre los dos un porcentaje mayor al 95%. Los estados unión libre y casado(a) representan un 3,31 %, el estado separado implica a un 0,30% y con un 0,23 para madre soltera. El porcentaje de personas que no informaron su estado civil es inferior al 1%.

Del género femenino se resalta que 897 son solteras, lo que representa el porcentaje más alto en este género: 95,52%, seguido por 34 personas en los estados casados y unión libre, lo cual representa un 3,62%. los estados separada y madre soltera con 7 personas continúan con un 0,74 %. Y solo una persona lo que equivale a 0,10% no informaron su estado civil.

Del género masculino se resalta que 378 son solteros, lo que representa el 96,92% de este género. De igual manera que en las mujeres, el porcentaje de solteros es el que prevalece. 10 se hallan en convivencia con su pareja y se caracterizaron en los estados civiles casado y unión libre, lo cual representa el 2,56%. Y solo dos no informan el estado civil representando el 0,51%

LUGAR DE RESIDENCIA

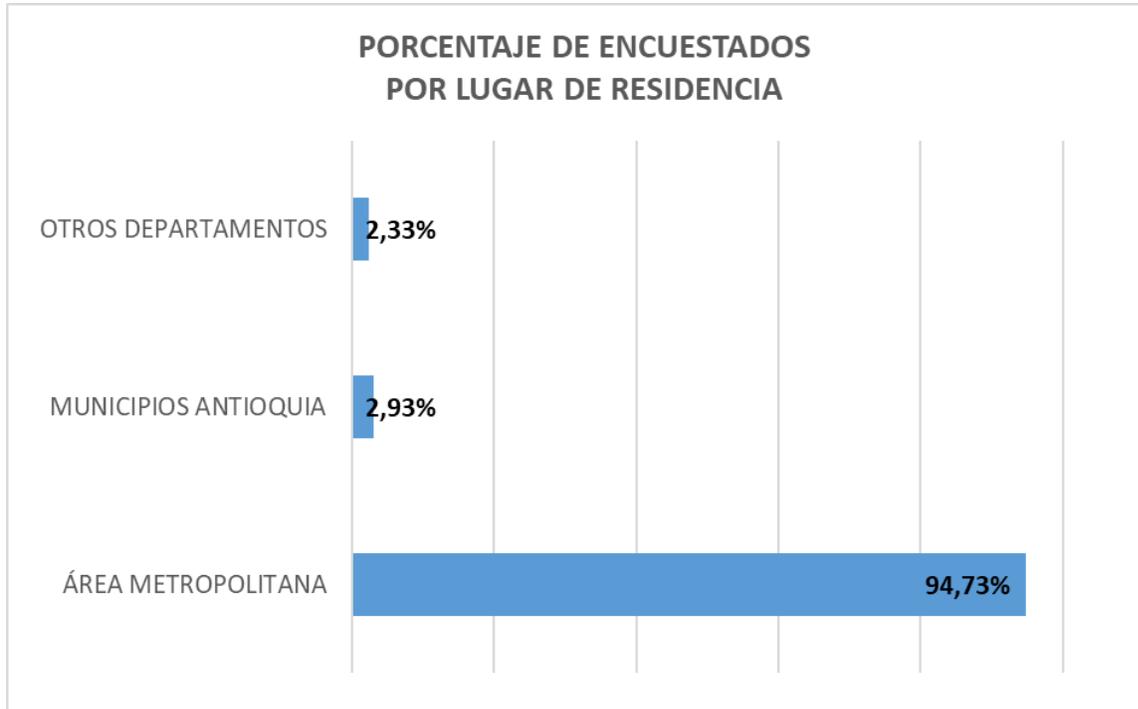
Tabla 6.

La tabla siguiente muestra las zonas de residencia de los estudiantes caracterizados, y el número de los que habitan en cada una de esas zonas.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
LUGAR RESIDENCIA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
ÁREA METROPOLITANA	1259
MUNICIPIOS ANTIOQUIA	39
OTROS DEPARTAMENTOS	31
Total general	1329

Gráfico 6.

El gráfico siguiente muestra las zonas de residencia de los estudiantes caracterizados, y el porcentaje de los que habitan en cada una de esas zonas.



Los datos anteriores muestran que la mayor parte de los estudiantes residen en el departamento de Antioquia, con un total de 1298, que representa el 97,66% del total de la caracterización. De esas 1298 personas, 976 lo que representa (73,43%) habitan en Medellín; 283 (21,29%) residen en otros municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, y 39 (2,9%) habitan en otros municipios de Antioquia diferentes a los del Área Metropolitana.

Los estudiantes que respondieron que su lugar de residencia está fuera de Antioquia suman 31, lo que equivale al (2,33%) del total de caracterizados.

LUGAR DE RESIDENCIA (MUNICIPIOS DEL ÁREA METROPOLITANA VALLE DE ABURRÁ)

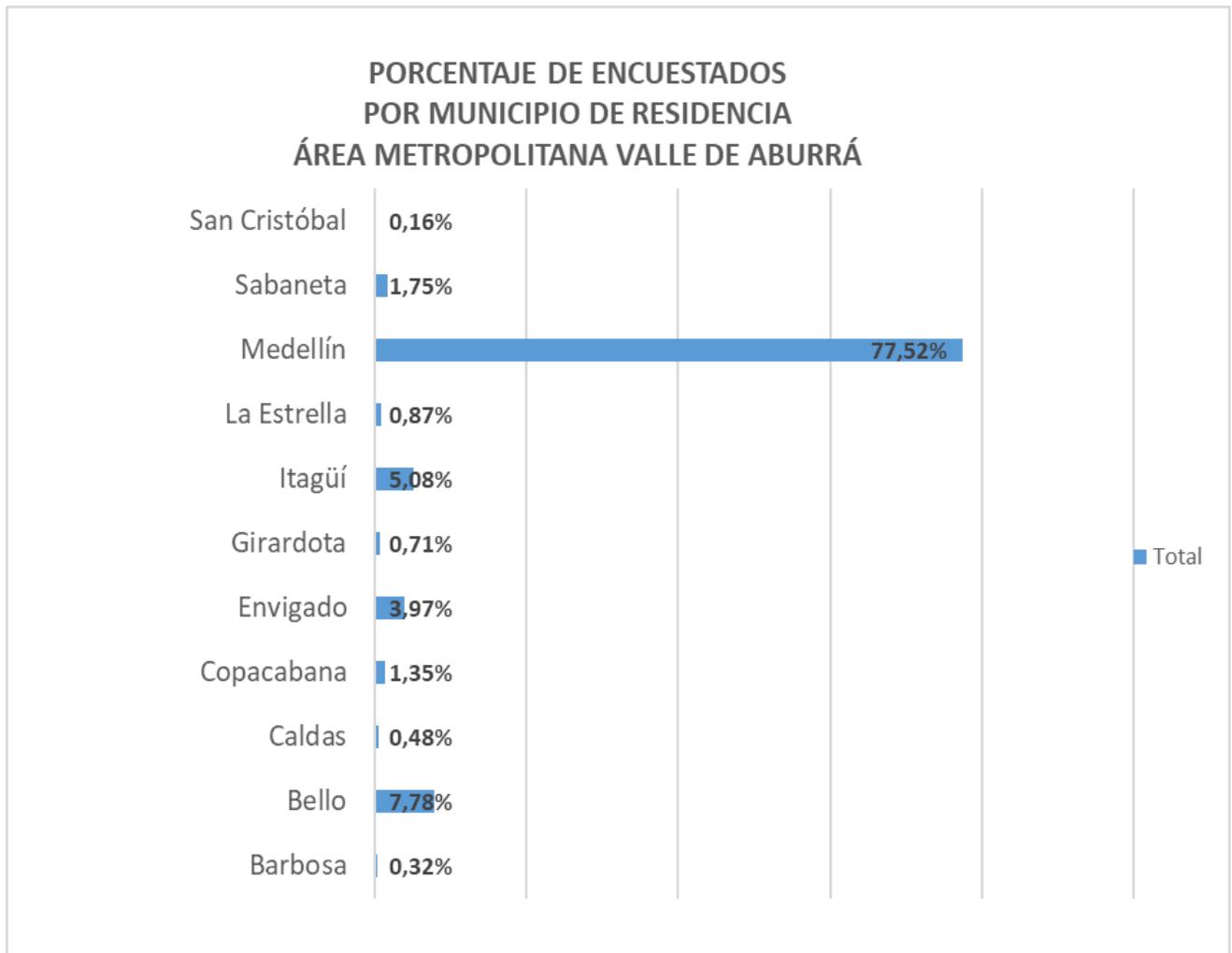
Tabla 7.

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de residencia es alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de aburrá.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
MUNICIPIO DE RECIDENCIA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Barbosa	4
Bello	98
Caldas	6
Copacabana	17
Envigado	50
Girardota	9
Itagüí	64
La Estrella	11
Medellín	976
Sabaneta	22
San Cristóbal	2
Total general	1259

Gráfico 7.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes que residen en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y cómo está distribuido ese porcentaje en los municipios que la conforman.



LUGAR DE NACIMIENTO

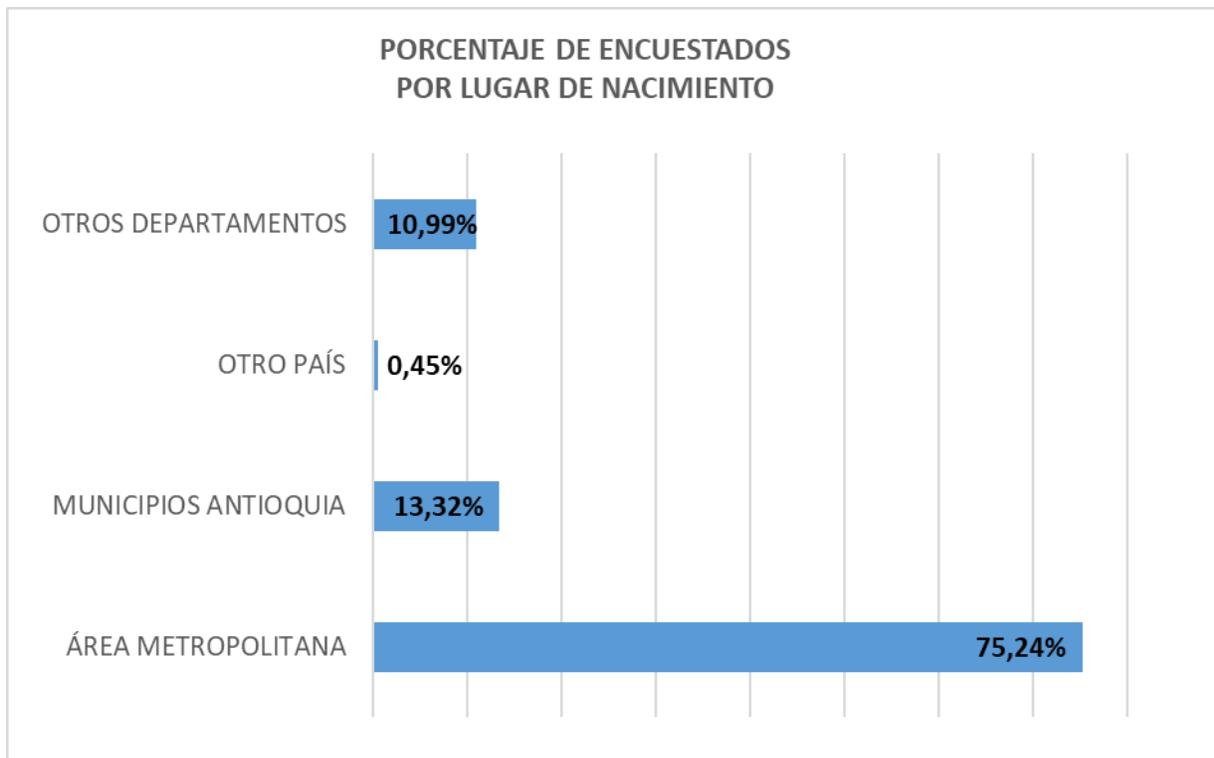
Tabla 8.

La tabla siguiente muestra las zonas de nacimiento de los estudiantes caracterizados, y el número de los que nacieron en cada una de esas zonas.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
LUGAR DE NACIMIENTO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
ÁREA METROPOLITANA	1000
MUNICIPIOS ANTIOQUIA	177
OTRO PAÍS	6
OTROS DEPARTAMENTOS	146
Total general	1329

Gráfico 8.

El gráfico siguiente muestra las zonas de nacimiento de los estudiantes caracterizados, y el porcentaje de los que nacieron en cada una de esas zonas.



De acuerdo con los datos anteriores la mayor parte de los estudiantes nacieron en el departamento de Antioquia, con un total de 1177, que equivale al 88,56% de las personas caracterizadas. De estas, 766 (57,63 %) nacieron en Medellín, 411 (30,85%), tuvieron como lugar de nacimiento algún municipio de Antioquia diferente de Medellín.

Los estudiantes que respondieron que su lugar de nacimiento está fuera de Antioquia suman 146 lo que equivale (10,98%) y 6 representando (0,45%) nacieron en otros países.

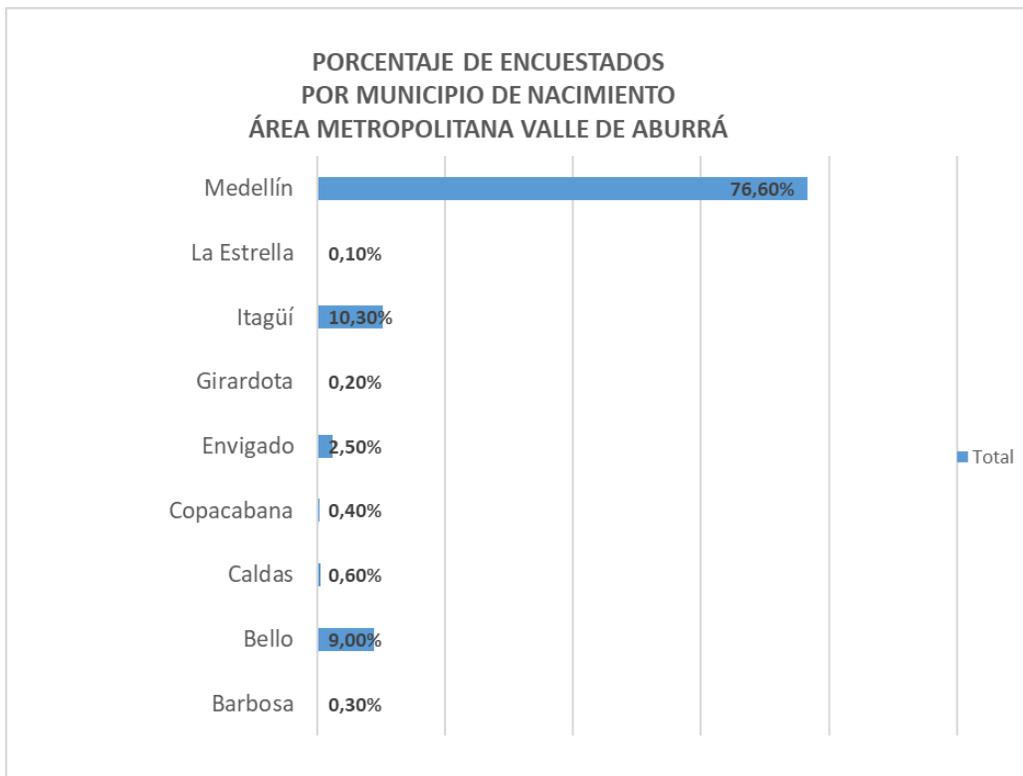
Tabla 9.

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de nacimiento fue alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
MUNICIPIO DE NACIMIENTO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Barbosa	3
Bello	90
Caldas	6
Copacabana	4
Envigado	25
Girardota	2
Itagüí	103
La Estrella	1
Medellín	766
Total general	1000

Tabla 9.

El gráfico siguiente muestra el número de estudiantes nacidos en el área metropolitana del valle de Aburra y como está distribuido el porcentaje en el municipio que la conforman



PERIODO DE INGRESO AL PROGRAMA ACADÉMICO

Tabla 10.

Los datos de la tabla siguiente muestran el número total de ingresos en los periodos académicos comprendidos entre el 2-2007 y el 2-2018. Teniendo en cuenta que las respuestas en este apartado es de anotar que ninguno de los estudiantes caracterizados informa haber iniciado su proceso de formación profesional en los siguientes periodos académicos:

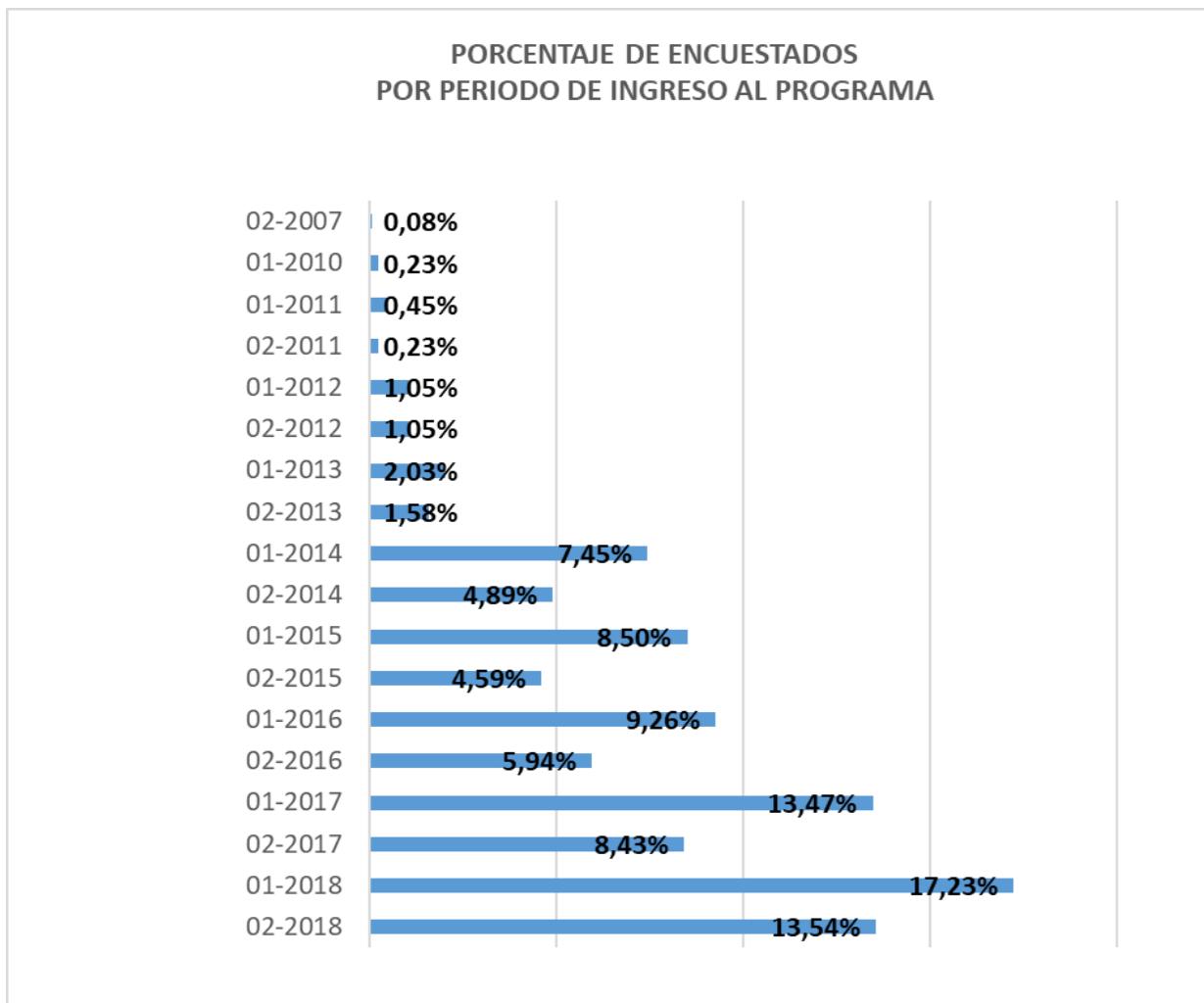
2-2010, 2-2009, 1-2009, 2-2008, 1-2008.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
PERÍODO DE INGRESO AL PROGRAMA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
02-2018	180
01-2018	229
02-2017	112
01-2017	179
02-2016	79
01-2016	123
02-2015	61
01-2015	113
02-2014	65
01-2014	99
02-2013	21
01-2013	27
02-2012	14
01-2012	14
02-2011	3
01-2011	6
01-2010	3
02-2007	1
Total general	1329

Gráfico 10.

El gráfico siguiente permite ver el porcentaje de ingresos en cada periodo académico, desde 2-2007 hasta 2-2018, de acuerdo con el número total de estudiantes caracterizados. Teniendo en cuenta que las respuestas en este apartado van de 2-2007 a 2-2018 es de anotar que ninguno de los estudiantes caracterizados informa haber iniciado su proceso de formación profesional en los siguientes periodos académicos:

1-2008, 2-2008, 1-2009, 2-2009 y 2-2010



Los datos anteriores indican que el mayor número de ingresos se registra en los periodos 1-2018 y 2-2018. Entre los dos suman 409, lo que equivale al 30,77% del total. Es decir que la tercera parte de los estudiantes caracterizados ingresó a la universidad en el año 2018. Esto puede tener su explicación en el hecho de que a partir del periodo 1-2018 a los aspirantes a cursar algún programa de pregrado el sistema Uenlinea les solicita realizar la encuesta de caracterización antes de permitirles continuar con el proceso de selección y admisión al programa académico.

Los periodos académicos 1-2017 y 2-2017 también registran un número de ingresos significativo. Entre los dos suman 291, lo que representa el 21,89% del total. Es decir que un poco más de la quinta parte de los estudiantes caracterizados ingresó a la universidad en el año 2017.

Si se suman los cuatro periodos académicos antes mencionados se obtiene como resultado que el 52,66% de los estudiantes caracterizados, es decir, más de la mitad, iniciaron sus estudios entre el periodo 1-2017 y el periodo 2-2018.

Si a las cifras anteriores se agregan los dos periodos académicos del año 2016, que en conjunto suman 202, y que en porcentaje representan el 15,19%, se encuentra que el 67,87% de los estudiantes ingresaron entre 2016 y 2018. Esta cifra indica que casi 3 de cada 4 estudiantes se matricularon en alguno de los seis periodos académicos que engloban esos años.

Las cifras decrecen a medida que se retrocede en el tiempo, lo cual tiene su lógica, pues la encuesta de caracterización está en el sistema Uenlinea desde el periodo 2-2016, y por ende la mayor parte de quienes la han respondido e ingresaron en periodos anteriores a este, son quienes se matricularon en los periodos más cercanos al semestre académico 2-2016. Así por ejemplo una persona que se haya matriculado en el año 2012 es más probable que aún estuviese en la universidad en el periodo 2-2016, que alguien que haya ingresado en el año 2010, pues para el año 2016 la mayoría de quienes se matricularon en 2010 ya estarían graduados.

Otro dato importante que se debe tener en cuenta es que, en los periodos académicos anteriores, pero cercanos a 2-2016, y en los posteriores, aparece que hay mayor número de personas que iniciaron su proceso académico en el primer semestre de cada año que en el segundo. Esto tal vez se deba a que buena parte de los estudiantes nuevos empiezan su formación profesional cuando recién terminan el bachillerato, y en Colombia por regla general cada grado de educación básica y media culmina en los últimos meses de cada año.

TIPO GRUPOS ÉTNICOS

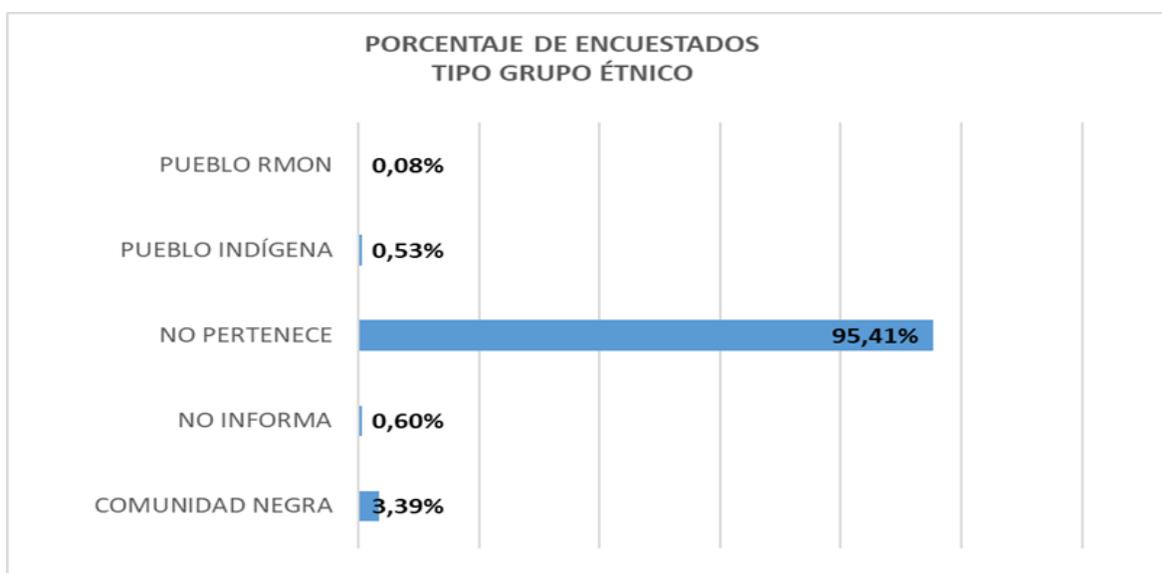
Tabla 11.

La tabla siguiente permite ver el número de estudiantes que se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico y también el número de las personas que no pertenecen a ninguno.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
TIPO GRUPO ÉTNICO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
COMUNIDAD NEGRA	45
NO INFORMA	8
NO PERTENECE	1268
PUEBLO INDÍGENA	7
PUEBLO RMON	1
Total general	1329

Gráfico 11.

El gráfico siguiente muestra la distribución por porcentaje de quienes se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico y de quienes manifiestan no pertenecer a ninguno.



Los datos evidenciados en la tabla muestran que 1268 estudiantes, que equivalen a cerca del 95,41% del total de los estudiantes caracterizados, no pertenecen a ningún grupo étnico. 53 se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico, y de estos la mayor parte pertenecen a la comunidad negra, con 45

personas, que representan el 84,90% del total de estudiantes que hacen parte de grupos étnicos. De los 53 restantes, 7 (13,20%) son indígenas y 1 (1,88%) pertenecen al pueblo Rrom. Del total de caracterizados 8 (0,60%) personas no informan si pertenecen o no a algún grupo étnico. Con base en lo anterior, se puede decir que de cada 10 estudiantes que pertenecen a algún grupo étnico, más de 8 hacen parte de la comunidad negra, más de uno es indígena y menos de uno es de la comunidad Rrom.

TIPO DE DISCAPACIDAD

Tabla 12.

La tabla siguiente muestran el total de estudiantes caracterizados, cuántos presentan cada tipo de discapacidad, cuántos no presentan y cuántos no informaron.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
TIPO DE DISCAPACIDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	11
DISCAPACIDAD MÚLTIPLE	2
DISCAPACIDAD PSICOSOCIAL	2
DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	25
DISCAPACIDAD SENSORIAL - HIPOACUSIA	1
NO APLICA	1280
NO INFORMA	8
Total general	1329

Los datos anteriores muestran que 41 estudiantes presentan alguna discapacidad, lo cual representa el 3,08% sobre la población caracterizada. De este total el ítem el más relevante por tener el mayor número de respuestas es Discapacidad Sensorial-Baja Visión, con un 60,97%, representado por 25 personas del total de los 41, seguida de Discapacidad Física o Motora con un 26,82% correspondiente a 11 personas.

Gráfico 12.

Del total de personas caracterizadas 1329 (100%), responden que no presentan discapacidad 1280 (96,31%) apareciendo en el gráfico como (NO APLIACA), 41 (3,08%) dicen que presentan alguna discapacidad y 8 (0,66%) no dan información al respecto. El gráfico siguiente toma la información de las personas con discapacidad mostrando el porcentaje en cada tipo de discapacidad.

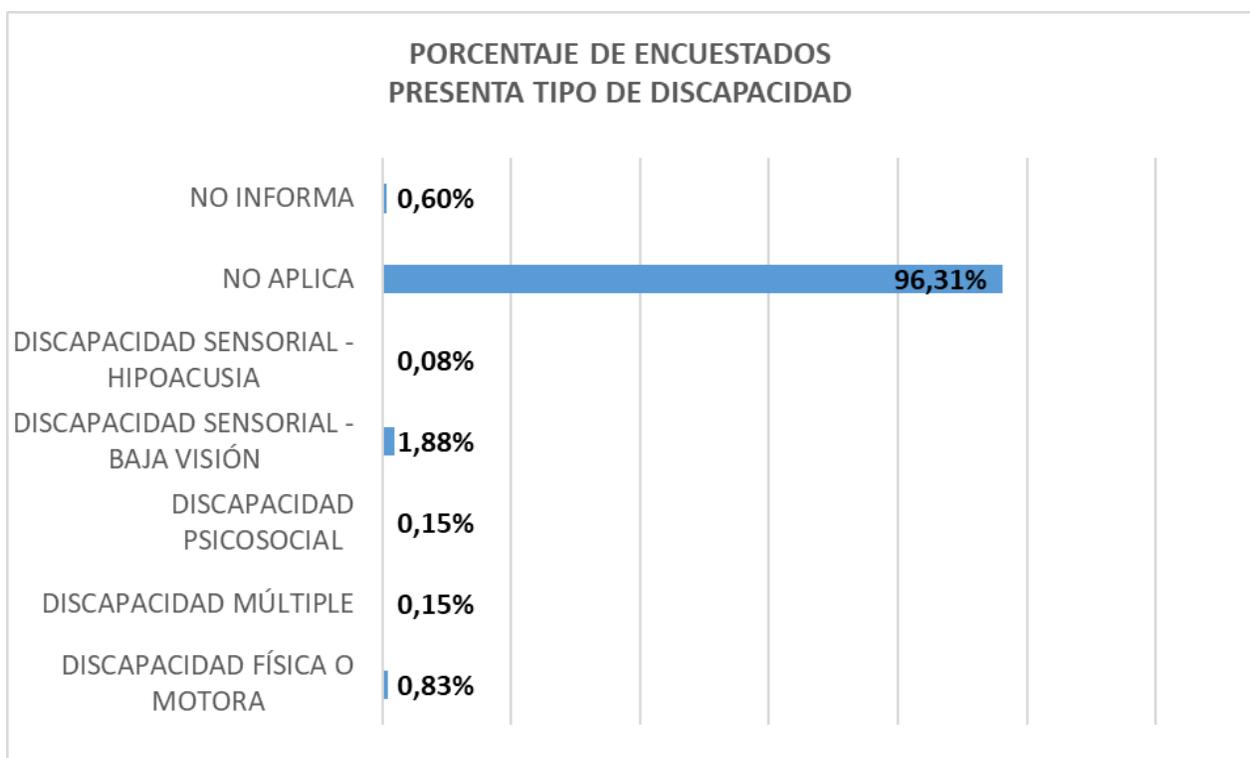


Tabla 13.

La tabla siguiente muestra el número de personas que presentan discapacidad, discriminadas por edad y por género. También se logra evidenciar que en todos los tipos de discapacidad hay estudiantes, exceptuando discapacidad sensorial - sordo ceguera. Es de anotar que la información acerca de la veracidad de los datos que informan algún tipo de discapacidad se está verificando con llamadas telefónicas y/o contacto personal.

PROGRAM A	COMUNICACIÓN SOCIAL		
GÉNERO	RANGO DE EDAD	TIPO DISCAPACIDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	15 a 17	DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	1
		NO APLICA	89
	18 a 25	DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	1
		DISCAPACIDAD MÚLTIPLE	1
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	16
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - HIPOACUSIA	1
		NO APLICA	732
		NO INFORMA	6
	26 a 35	DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	1
		NO APLICA	83
		NO INFORMA	1
	36 a 45	NO APLICA	6
	46 o más	NO APLICA	1
	Total Femenino		
Masculino	15 a 17	NO APLICA	20
	18 a 25	DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	8
		DISCAPACIDAD MÚLTIPLE	1
		DISCAPACIDAD PSICOSOCIAL	2
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	6
		NO APLICA	279
		NO INFORMA	1
	26 a 35	DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	2
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	1
		NO APLICA	59
	36 a 45	NO APLICA	10
46 o más	NO APLICA	1	
Total Masculino			390
Total general			1329

Es importante que desde el programa académico se continúe con la implementación de estrategias que minimicen el riesgo de deserción de las personas que presentan alguna discapacidad.

Es de anotar que la información acerca de la veracidad de los datos aportados por los encuestados que informan algún tipo de discapacidad se está verificando con llamadas telefónicas y/o contacto personal.

POBLACIÓN DESPLAZADA

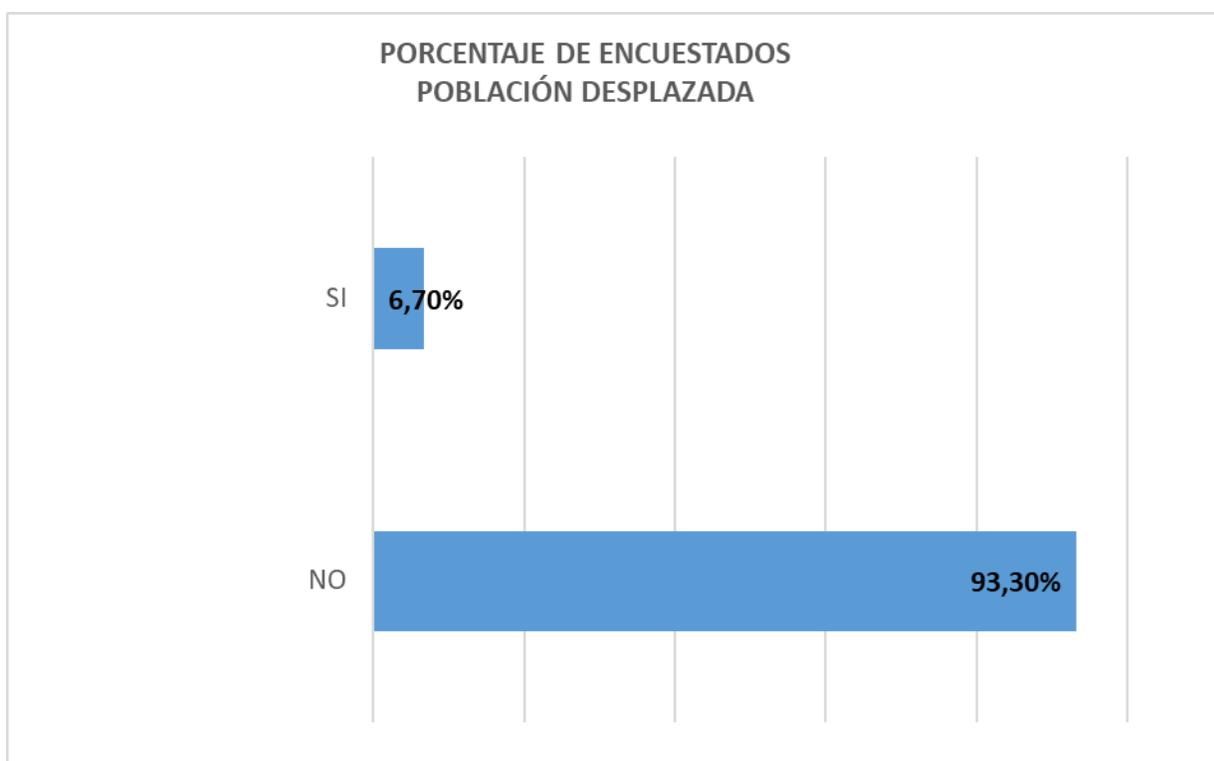
Tabla 14.

La siguiente tabla muestra el número de estudiantes del programa que pertenecen a la población desplazada en Colombia.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
POBLACIÓN DESPLAZADA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	1240
SI	89
Total general	1329

Gráfico 13.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de estudiantes del programa que pertenecen a la población desplazada en Colombia.



Los datos anteriores muestran que 89 estudiantes encuestados hacen parte de la población desplazada, lo cual representa el 6,70% sobre el total de la población caracterizada en el programa (1329). Es decir, que casi siete de cada 100 estudiantes puede encontrarse en situación de desplazamiento por causa de la violencia u otros fenómenos sociales del contexto nacional y/o local.

REGISTRO SUR

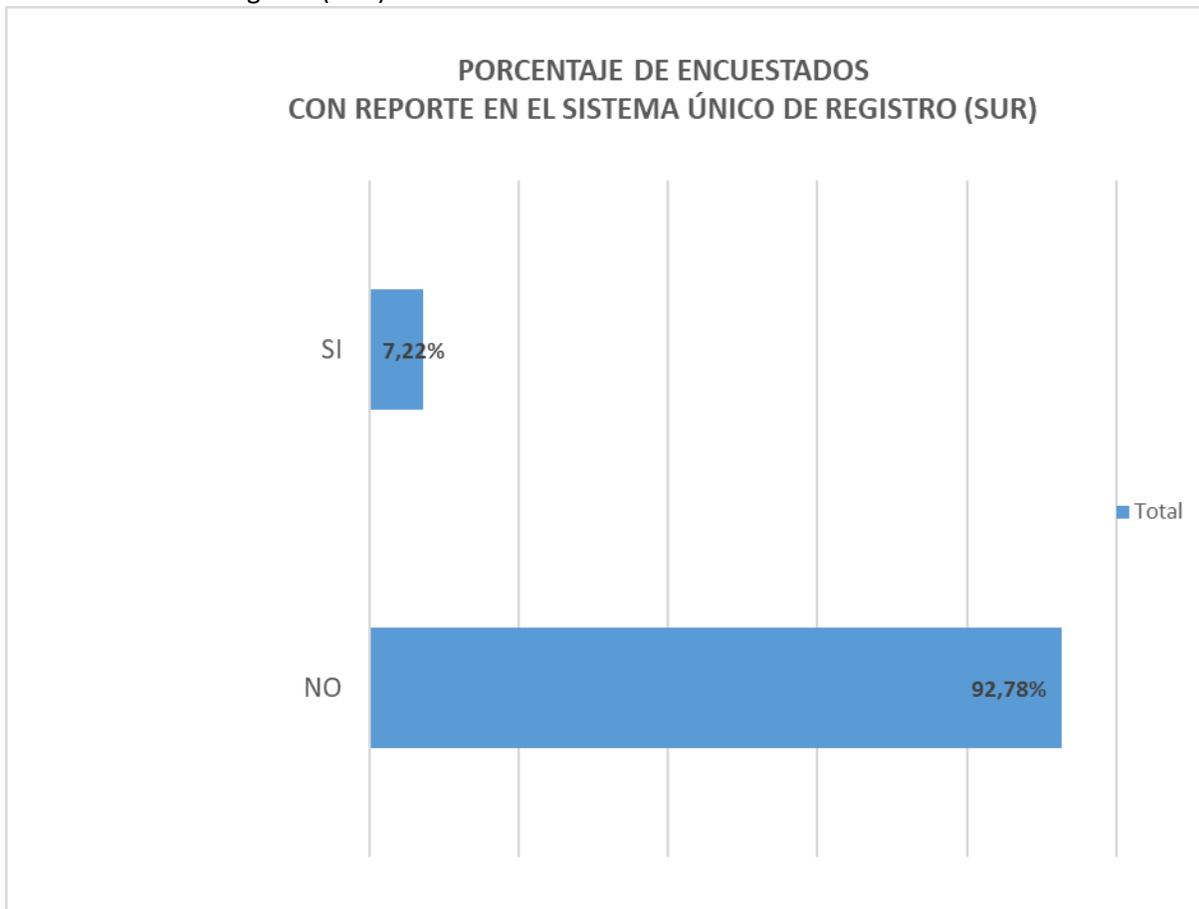
Tabla 15.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
REGISTRO SUR	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	1233
SI	96
Total general	1329

El número de personas que afirman estar registradas en el SUR es 96; pero al contrastar este dato con el número de estudiantes que respondieron ser víctimas de desplazamiento, quienes suman 89, se evidencia una diferencia de 7.

Gráfico 14.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de estudiantes del programa que realizaron registro en el Sistema Único de Registro (SUR).



Los datos anteriores muestran que 96 estudiantes encuestados tienen registro en el SUR, lo cual representa el 7,22% sobre el total de la población caracterizada en el programa (1329).

POBLACION DESPLAZADA VERSUS REGISTRO SUR

Tabla 16

La tabla siguiente muestra la distribución de estudiantes del programa de Comunicación Social que pertenecen a la población desplazada en Colombia, y cuántos de ellos se encuentran registrados en el SUR, así como, cuántos de ellos no lo están.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL	
	REGISTRO SUR	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	NO	1199
	SI	34
Total NO	1233	
SI	NO	41
	SI	55

Total SI	96
Total general	1329

Los datos de la tabla muestran que el número de personas registradas en el SUR es 96; pero al contrastar este dato con el número de estudiantes que respondieron ser víctimas de desplazamiento, quienes suman 96, y al verificar que dentro de este número hay 55 cuyas respuestas indican que están reportados en el SUR, se encuentra que hay una diferencia de 34, la cual resulta de restarle 55 a 89. Esos 34 estudiantes respondieron que no hacen parte de la población desplazada; pero contestaron que sí están registrados en el SUR. Esto hace que las respuestas de esos 34 estudiantes no sean tenidas en cuenta, pues el registro en el SUR aplica únicamente para personas víctimas de desplazamiento.

Los datos anteriores muestran que, de los 1329 estudiantes caracterizados, 89 hacen parte de la población desplazada en Colombia, esto equivale al 6,69%, e indica que, de cada 100 estudiantes matriculados en el programa, al menos un poco más de 6 son víctimas de desplazamiento. Dentro de esos 89, 55 (61,79%) se encuentran reportados en el Sistema Único de Registro – SUR (ver tabla 16), y 34 (38,200%) no están reportados en el SUR.

PERTENENCIA A PROGRAMAS DE RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS

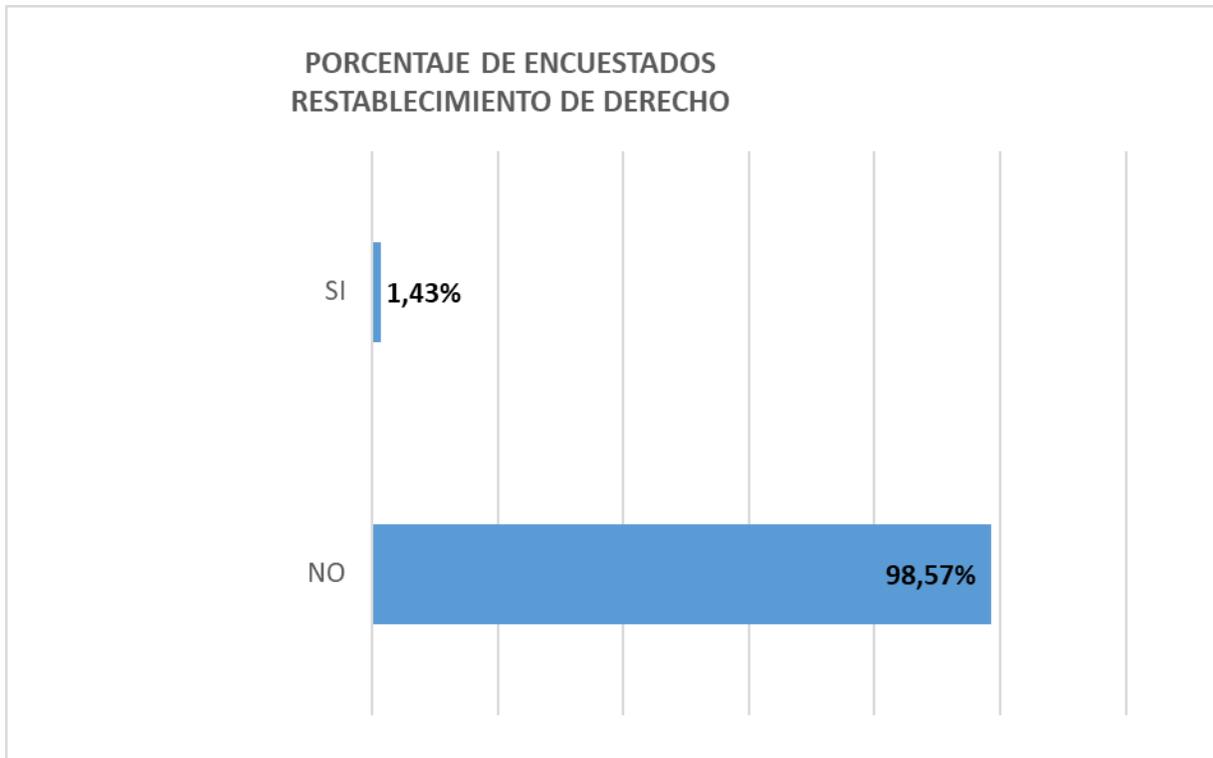
Tabla 17.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que se encuentran en algún programa de restablecimiento de derechos.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
RESTABLECIMIENTO DERECHO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	1310
SI	19
Total general	1329

Gráfico 15

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes que se encuentran en algún programa de restablecimiento de derechos.



LUGAR QUE OCUPA ENTRE HERMANOS

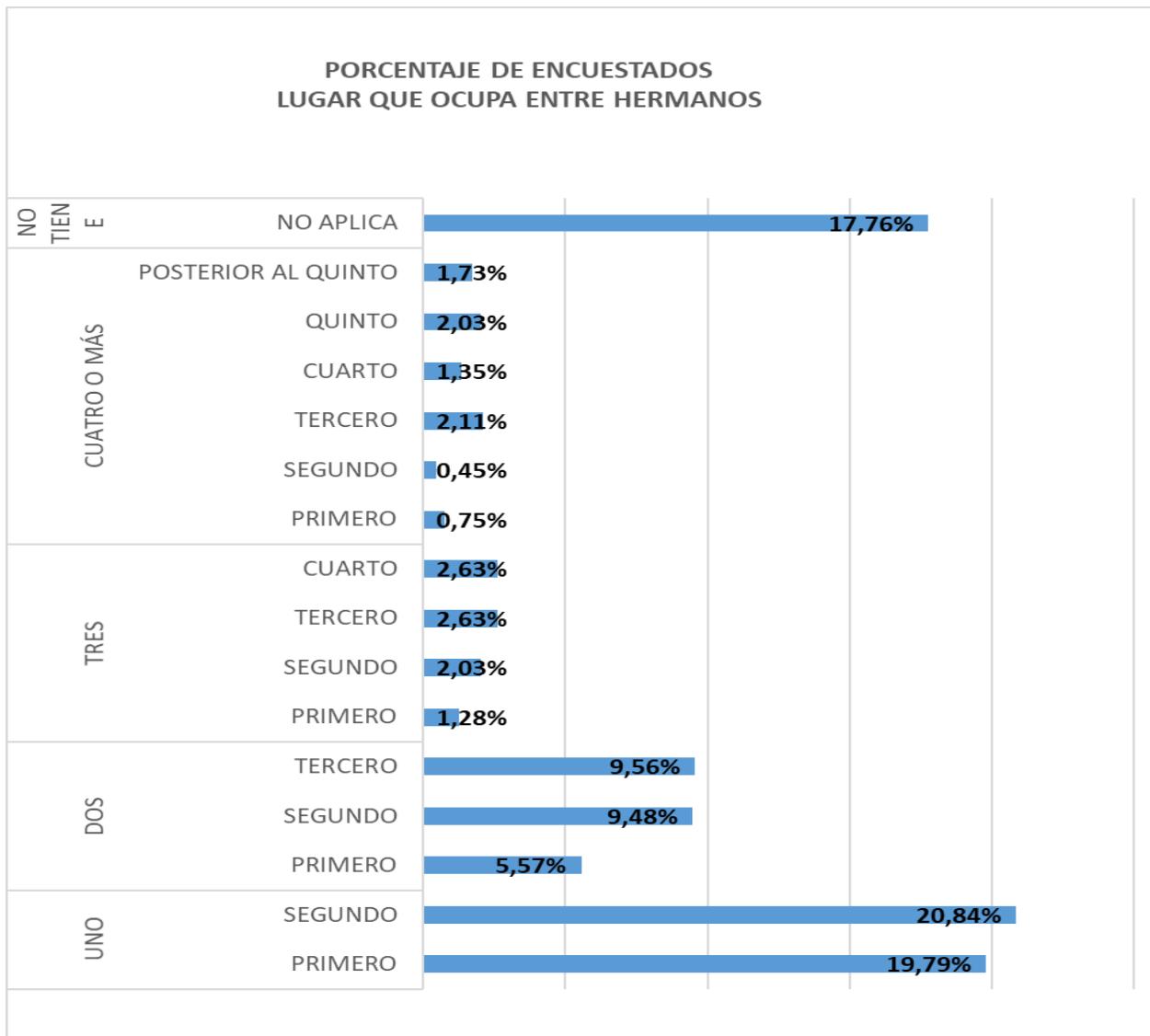
Tabla 18.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que tienen uno, dos, tres, cuatro o más hermanos y el lugar que ocupan entre esos hermanos. También aparece el número de quienes no tienen hermanos.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL		
	TOTAL HERMANOS	LUGAR QUE OCUPA ENTRE HERMANOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
UNO		PRIMERO	263
		SEGUNDO	277
		Total UNO	540
DOS		PRIMERO	74
		SEGUNDO	126
		TERCERO	127
		Total DOS	327
TRES		PRIMERO	17
		SEGUNDO	27
		TERCERO	35
		CUARTO	35
		Total TRES	114
CUATRO O MÁS		PRIMERO	10
		SEGUNDO	6
		TERCERO	28
		CUARTO	18
		QUINTO	27
		POSTERIOR AL QUINTO	23
		Total CUATRO O MÁS	112
NO TIENE		NO APLICA	236
		Total NO TIENE	236
		Total general	1329

Gráfico 16.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes que tienen uno, dos, tres, cuatro o más hermanos y el lugar que ocupan entre esos hermanos. También aparece el porcentaje de quienes no tienen hermanos.



Los datos anteriores muestran que, del total de estudiantes caracterizados, 1329 tienen uno o más hermanos. Esto equivale al 82,24%. De este total, 540 (40,63%), respondieron tener un hermano y de estos, 263 respondieron ser mayores que su hermano. Se evidencia también que de los 1329 caracterizados, 236 (19,04%) son hijos únicos. Lo anterior indica que de cada 10 matriculados más de ocho tienen uno o más hermanos, y menos de dos son hijos únicos.

NÚMERO DE HIJOS

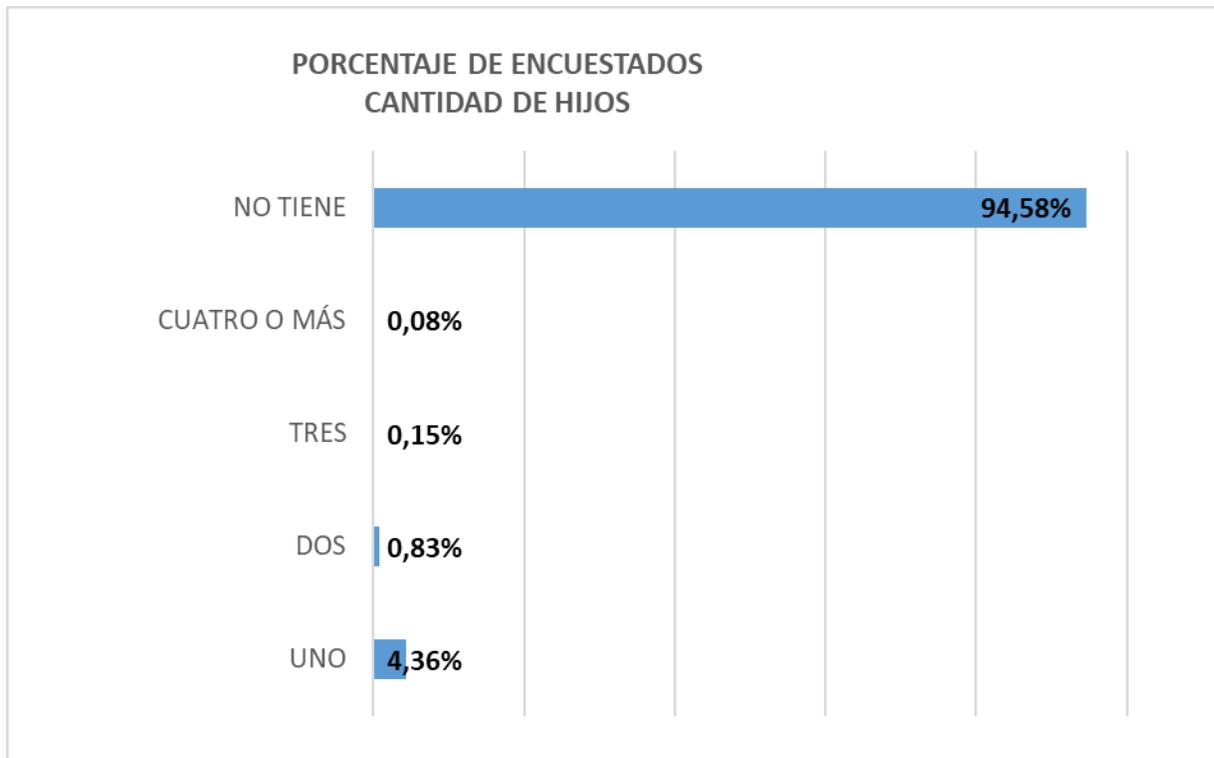
Tabla 19.

La tabla siguiente muestra el número de quienes respondieron a la pregunta de si tienen hijos y el número de estos.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
NÚMERO DE HIJOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
UNO	58
DOS	11
TRES	2
CUATRO O MÁS	1
NO TIENE	1257
Total general	1329

Gráfico 17.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de quienes respondieron a la pregunta de si tienen hijos y el número de estos.



Los datos anteriores muestran que 72 estudiantes tienen hijos, esto equivale el 5,41% de los encuestados. Esto indica que de cada 100 matriculados poco más de cinco tienen hijos. Se hace evidente que la mayoría (1257) de los estudiantes encuestados no tienen hijos, y esto equivale a un 94,58 % de la población encuestada.

NÚMERO DE HIJOS POR GÉNERO Y RANGO DE EDAD

Tabla 20.

La tabla siguiente muestra el número de hijos que tienen las personas encuestadas relacionadas por edad y género.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL		
	GÉNERO	RANGO DE EDAD	TOTAL HIJOS
Femenino	15 a 17	CUATRO O MÁS	1
		NO TIENE	89
	18 a 25	UNO	27
		DOS	2
		TRES	1
		NO TIENE	727
	26 a 35	UNO	19
		DOS	1
		TRES	1
		NO TIENE	64
	36 a 45	UNO	2
		DOS	3
		NO TIENE	1
	46 o más	NO TIENE	1
	Total Femenino		
Masculino	15 a 17	NO TIENE	20
	18 a 25	UNO	3
		NO TIENE	294
	26 a 35	UNO	6
		DOS	3
		NO TIENE	53
	36 a 45	UNO	1
		DOS	2
		NO TIENE	7
	46 o más	NO TIENE	1
Total Masculino			390
Total general			1329

Las tablas 18 se muestran que de los 72 estudiantes que dicen tener hijos, el rango de edades en el que se presenta un mayor predominio es entre los 18 a 25 años, con 33 personas, de estas, refieren tener hijos 30 mujeres y 3 hombres. Es importante considerar que 1 mujer menor de edad es madres. Es de anotar que este último dato debe tomarse con reservas y por tal razón se hará la verificación contactando a la estudiante. Se evidencia que ningún hombre de 15 a 17 años manifestó ser padre. Pasando ahora al rango de edad de 26 a 35 años, 30 personas tienen hijos; 21 de estos estudiantes son mujeres y 9 son hombres. Si se toma en cuenta que el rango de edad de 18 a 25 años que refieren tener hijos engloba personas muy jóvenes, el hecho de ser padres podría convertirse en una alerta temprana para el riesgo de deserción. Siguiendo ese mismo razonamiento, puede considerarse que la adolescente en el rango 15 a 17 años que respondió ser madres está también en riesgo de deserción.

NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS PADRES

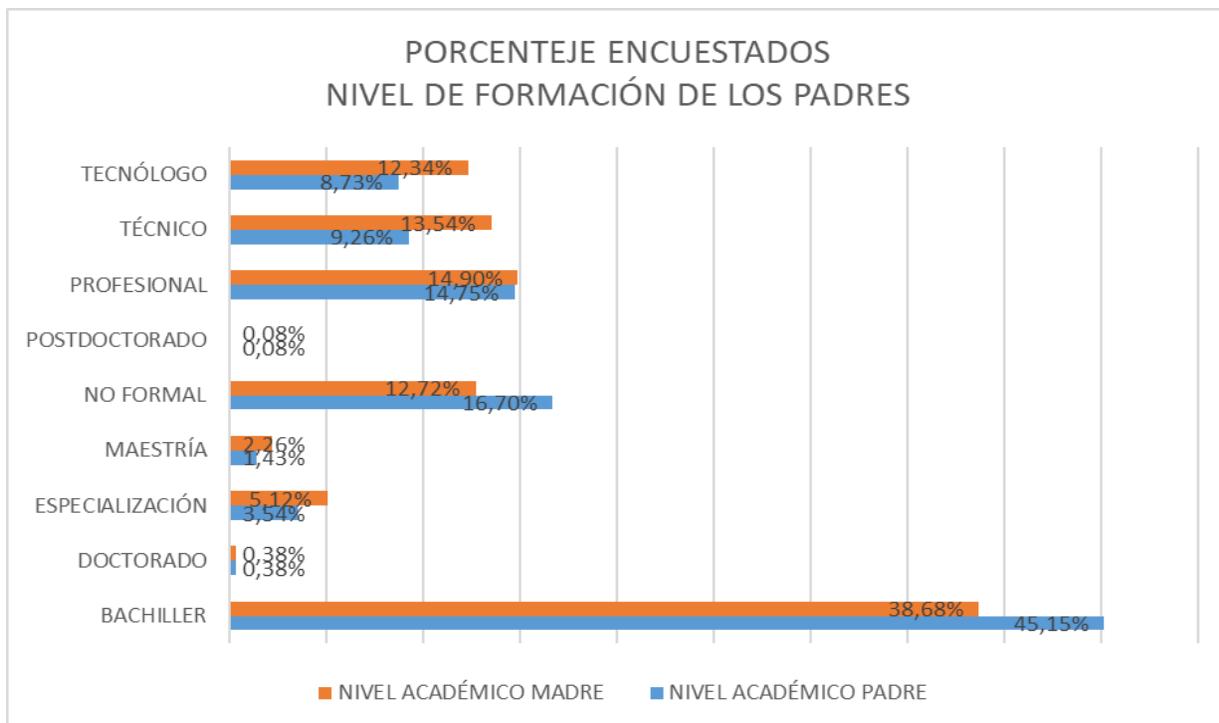
Tabla 21.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el nivel de escolaridad de los padres y madres de los estudiantes caracterizados.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL	
	NIVEL ACADÉMICO PADRE	NIVEL ACADÉMICO MADRE
BACHILLER	600	514
DOCTORADO	5	5
ESPECIALIZACIÓN	47	68
MAESTRÍA	19	30
NO FORMAL	222	169
POSTDOCTORADO	1	1
PROFESIONAL	196	198
TÉCNICO	123	180
TECNÓLOGO	116	164
Total general	1329	1329

Gráfico 18.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje del nivel de escolaridad de los padres y madres de los estudiantes caracterizados.



De los datos anteriores se desprende que el género femenino (madre) evidencia un mayor nivel de formación que el género masculino (padre) en lo referente a especialización, maestría, profesional, técnico y tecnológico. El género masculino supera al femenino en el nivel de formación técnico y de bachiller. Es evidente que las madres poseen un mayor nivel educativo que los padres.

ESTRATO SOCIOECONÓMICO VERSUS FUENTE DE INGRESOS

Tabla 22.

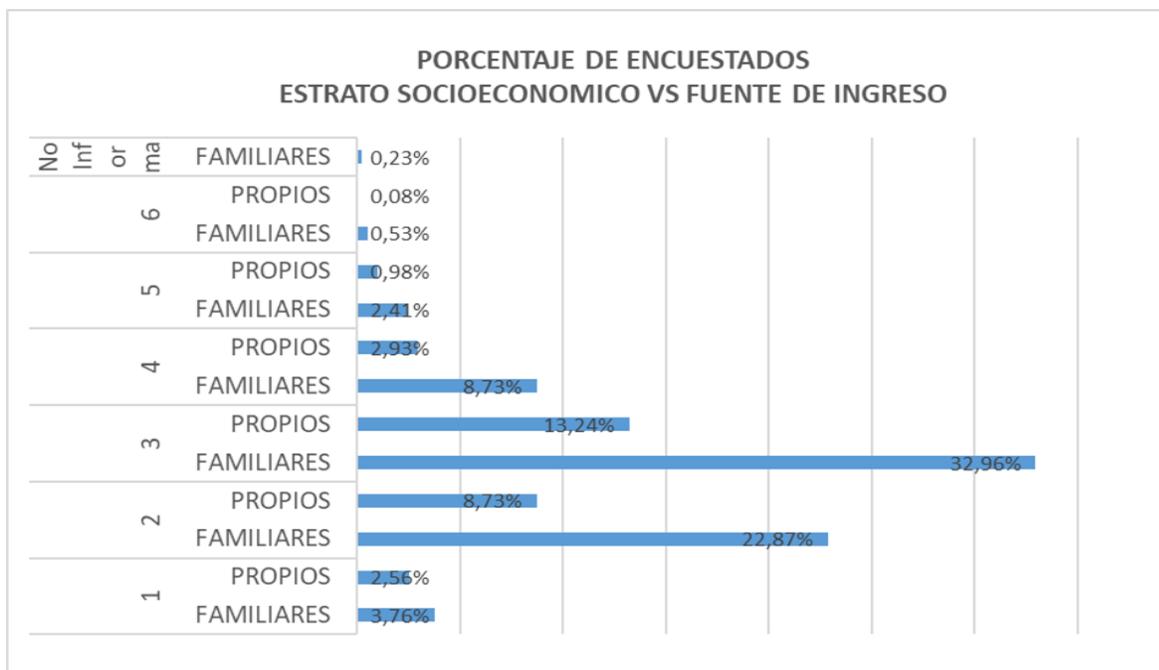
La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el estrato socioeconómico y por la fuente de ingresos en cada estrato.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL	
	FUENTE INGRESOS	NÚMEROM DE ENCUESTADOS
1	FAMILIARES	50
	PROPIOS	34
2	FAMILIARES	304
	PROPIOS	116

3	FAMILIARES	438
	PROPIOS	176
4	FAMILIARES	116
	PROPIOS	39
5	FAMILIARES	32
	PROPIOS	13
6	FAMILIARES	7
	PROPIOS	1
No Informa	FAMILIARES	3
Total general		1329

Gráfico 19.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas por el estrato socioeconómico y por la fuente de ingresos en cada estrato.



De los datos anteriores se desprende que la mayor parte de los estudiantes pertenecen al estrato 3, el cual representa el 46,20% sobre el total de personas caracterizadas, y el porcentaje más bajo corresponde al estrato 6, que representa el 0,60%. La suma de las personas pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 es 1118, que equivale al 84,12%. La suma de los estudiantes que pertenecen a los estratos 4, 5 y 6 es 211, lo que representa el 15,87%. Lo anterior indica que de cada 10 matriculados más de ocho hacen parte del estrato 1, 2 o 3 y poco más de uno pertenece al estrato 4, 5 o 6.

En el estrato socioeconómico se refleja que en todos los estratos la mayoría respondieron que su fuente de ingresos es familiar. Esto representa el 71,25% del total e indica que de cada 10 matriculados un poco más de siete dependen económicamente de sus familias.

TIPO DE FINANCIAMIENTO

Tabla 23.

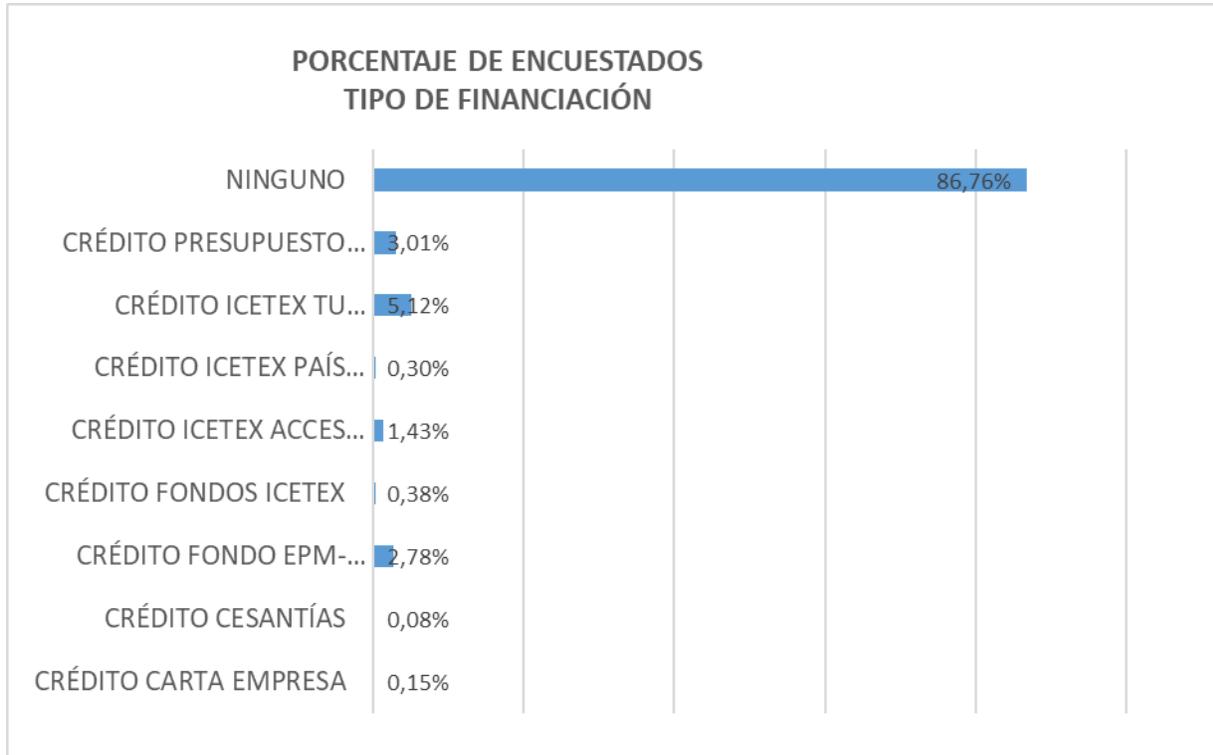
La tabla siguiente muestra el número de las respuestas por el tipo de financiación para el pago de la matrícula.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
TIPO FINANCIACIÓN	NÚMERO DE ENCUESTADOS
CRÉDITO CARTA EMPRESA	2
CRÉDITO CESANTÍAS	1
CRÉDITO FONDO EPM-MUNICIPIO DE MEDELLÍN	37

CRÉDITO FONDOS ICETEX	5
CRÉDITO ICETEX ACCES LARGO PLAZO	19
CRÉDITO ICETEX PAÍS (MEDIANO PLAZO)	4
CRÉDITO ICETEX TU ELIGES ACCES (LARGO PLAZO)	68
CRÉDITO PRESUPUESTO PARTICIPATIVO ICETEX	40
NINGUNO	1153
Total general	1329

Gráfico 20.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de las respuestas por el tipo de financiación para el pago de la matrícula.



Los datos anteriores indican que, del total de los caracterizados, 1153 estudiantes, que equivalen al 86,7% no dependen de financiación para el pago de sus matrículas. Los restantes 176, equivalentes al 13,24% dependen de algún tipo de financiación, y de estos, 136, que representan el 77,27% de ese total, dependen de algún tipo de financiación, principalmente de entidades como el ICETEX, Fondo EPM, Presupuestos Participativos y Créditos Empresariales.

CONSUMO DE LICOR

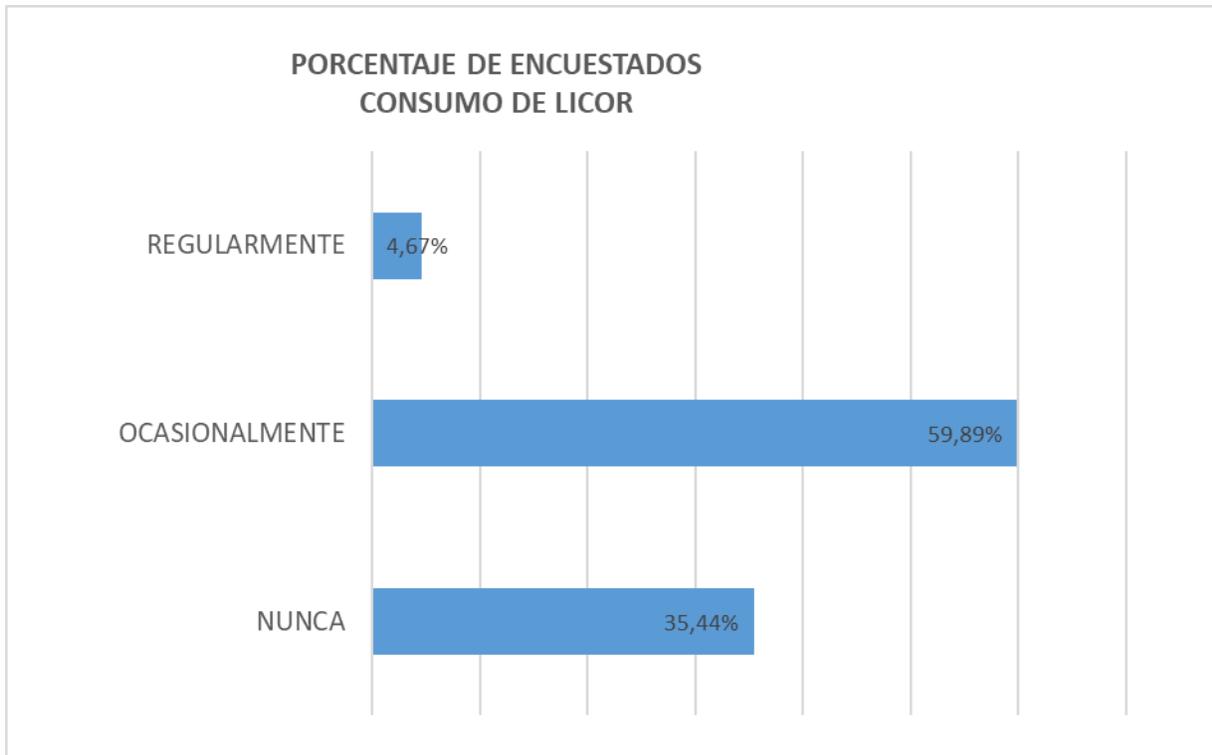
Tabla 24.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por consumo de licor

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
CONSUME LICOR	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NUNCA	471
OCASIONALMENTE	796
REGULARMENTE	62
Total general	1329

Gráfico 21.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas a la pregunta por consumo de licor



Los datos anteriores indican que 858 estudiantes consumen licor de forma ocasional o regular, para un 64,55% del total de caracterizados, esto indica que, de cada 10 estudiantes, un poco más de seis consumen licor.

HÁBITO DE FUMAR

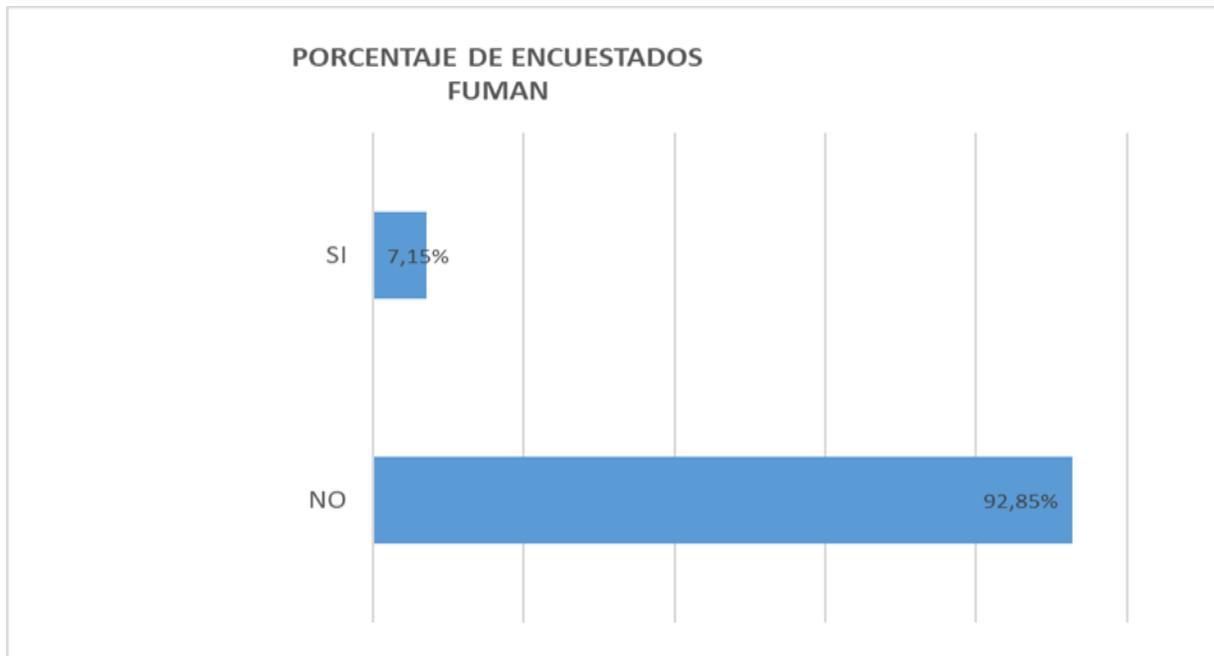
Tabla 25.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por si fuma

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
FUMA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	1234
SI	95
Total general	1329

Gráfico 22.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas a la pregunta por si fuma



Los datos anteriores muestran el porcentaje y el número de los fumadores. Este total es de 95 estudiantes, lo que representa un 7,15% del total de caracterizados. Esto indica que, de cada 100 estudiantes, siete son fumadores.

FUMA Y CONSUME LICOR POR RANGO DE EDAD

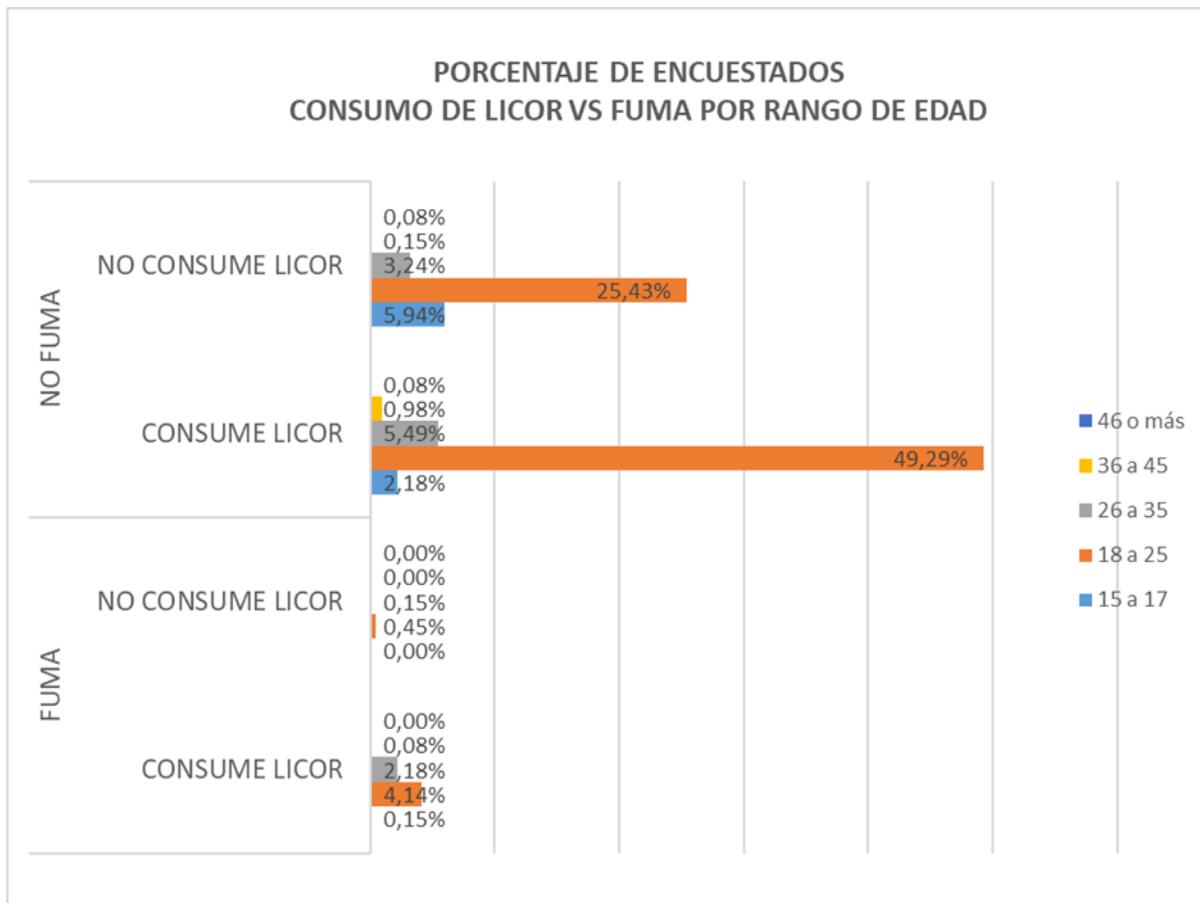
Tabla 26.

La tabla siguiente muestra el número de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por rango de edad.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL	RANGO DE EDAD					NÚMERO DE ENCUESTADOS
		15 a 17	18 a 25	26 a 35	36 a 45	46 o más	
FUMA	CONSUME LICOR	2	55	29	1	0	87
	NO CONSUME LICOR	0	6	2	0	0	8
Total FUMA		2	61	31	1		95
NO FUMA	CONSUME LICOR	29	655	73	13	1	771
	NO CONSUME LICOR	79	338	43	2	1	463
Total NO FUMA		108	993	116	15	2	1234
Total general		110	1054	147	16	2	1329

Gráfico 23.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por rango de edad.



Los datos anteriores muestran la tendencia del consumo de licor y de cigarrillo discriminados por rango de edad. Así como el número y porcentaje de quienes consumen licor y lo combinan con fumar. De acuerdo con estos datos, en cada rango de edad, exceptuando a los menores de edad (28,18%), hay un consumo de licor de 50% o más. El rango de 36 a 45 años presenta el porcentaje más alto con 87,5%. Esto indica que casi siete de cada 10 personas en el rango de 18 a 35 años consumen licor, y en el caso de quienes están entre 36 a 45 años la cifra aumenta a casi 9 de cada 10. En lo referente a los menores de edad, casi 3 de cada 10 consumen licor. Estos datos indican que el riesgo por consumo de licor es mayor para las personas adultas que para los menores de edad.

El porcentaje de quienes fuman es de 5,78% o más en cada rango de edad, exceptuando los menores de edad, cuyo porcentaje de fumadores está en el 1,8%. Y el rango de edad de 46 o más pues ninguno fuma. El rango de edad con el porcentaje de fumadores más alto es el de 26 a 35 años, con un 21,08%. Esto muestra que en el rango de edad entre 18 y 25, más de cinco de cada 100 estudiantes son fumadores, y la cifra aumenta a seis de cada 100 en el rango de 36 a 45 años y sube a 21 de cada 100 en el rango de 26 a 35 años. Esto indica que, aunque el riesgo por fumar no puede desconocerse, no es tan alto como en los consumidores de licor (exceptuando el rango de 26 a 35 años pues en este el riesgo es alto). Es importante realizar acciones de promoción de hábitos de vida saludable, que eviten el aumento de dicho riesgo.

Se establece el porcentaje, por rango de edad, de quienes consumen licor y además fuman. El mayor porcentaje lo presentan las personas que están en el rango de 26 a 35 años el 19,7% consumen licor y fuma, lo sigue el rango de 18 a 25 años, con el 5,21%. Los menores de edad representan el 1,81%, y para el rango de 36 a 45 años se encuentra en un 6,25%, es de anotar que quienes están en el rango de edad entre 46 o más no fuma y consumen licor.

FUMA Y CONSUME LICOR POR GÉNERO

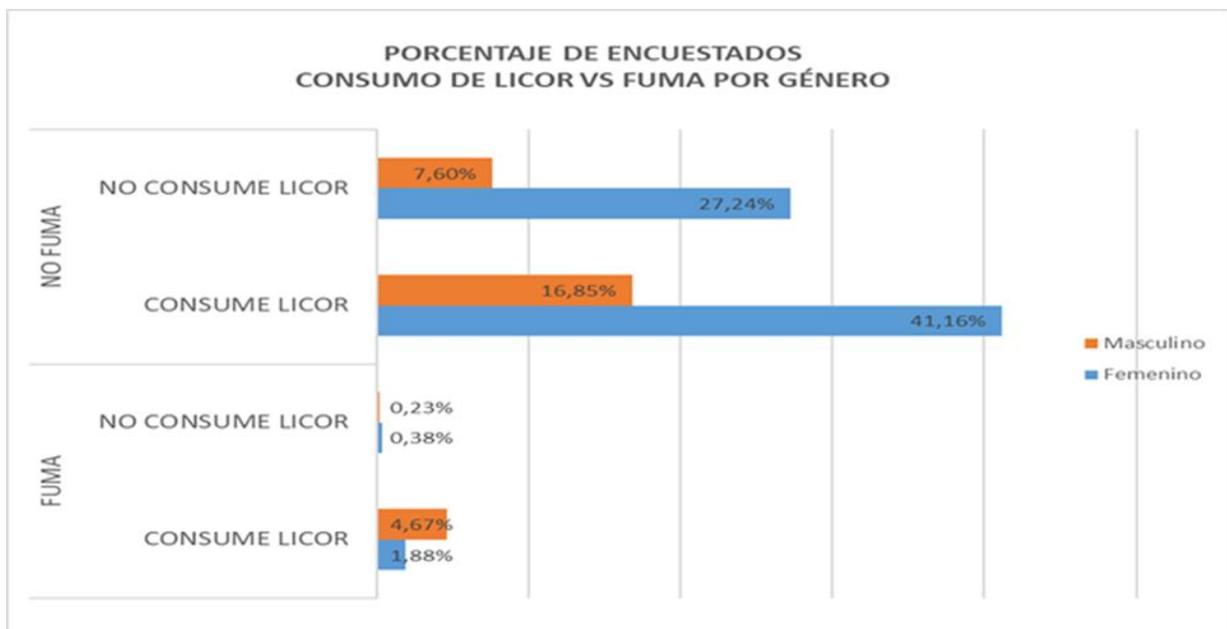
Tabla 27.

La tabla siguiente muestra el número de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por género.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL	GÉNERO		TOTAL GENERAL
		Femenino	Masculino	
FUMA	CONSUME LICOR	25	62	87
	NO CONSUME LICOR	5	3	8
Total FUMA		30	65	95
NO FUMA	CONSUME LICOR	547	224	771
	NO CONSUME LICOR	362	101	463
Total NO FUMA		909	325	1234
Total general		939	390	1329

Gráfico 24.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de consumidores de licor y fumadores discriminados por género.



Las tablas siguientes muestran el número y el porcentaje de consumidores y no consumidores de licor por género y también el porcentaje y el número de fumadores y no fumadores por género.

Tabla 28.

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL GÉNERO MASCULINO 390 ENCUESTADOS				
Masculino	CONSUME LICOR	FUMA	62	4,67%
		NO FUMA	224	16,85%
Total CONSUME LICOR			286	21,52%
	NO CONSUME LICOR	FUMA	3	0,23%
		NO FUMA	101	7,60%
Total NO CONSUME LICOR			104	7,83%
Total Masculino			390	29,35%

Tabla 29.

PROGRAMA COMUNICACION SOCIAL GÉNERO FEMENINO 939 ENCUESTADOS				
Femenino	CONSUME LICOR	FUMA	25	1,88%
		NO FUMA	547	41,16%
	Total CONSUME LICOR		572	43,04%
	NO CONSUME LICOR	FUMA	5	0,38%
NO FUMA		362	27,24%	
Total NO CONSUME LICOR			367	27,61%
Total Femenino			939	70,65%

Las tablas anteriores muestran que, en número, el consumo de licor es mayor en las mujeres que en los hombres, 572 mujeres consumen licor contra 286 hombres. En cuanto al porcentaje, teniendo en cuenta el número de caracterizados por género, se tiene que el femenino con 939 personas caracterizadas y con 572 que consumen licor representa un 60,91% y el género masculino con 325 caracterizados y con una cantidad de 286 personas que consumen licor representan el 88%. Pero en el consumo de licor y el fumar es mayor en los hombres, tanto en número como en porcentaje, lo mismo que el consumo de licor combinado con fumar, y para quienes no consumen licor ni fuman, el número y el porcentaje es mayor en las mujeres.

TALENTO EXCEPCIONAL

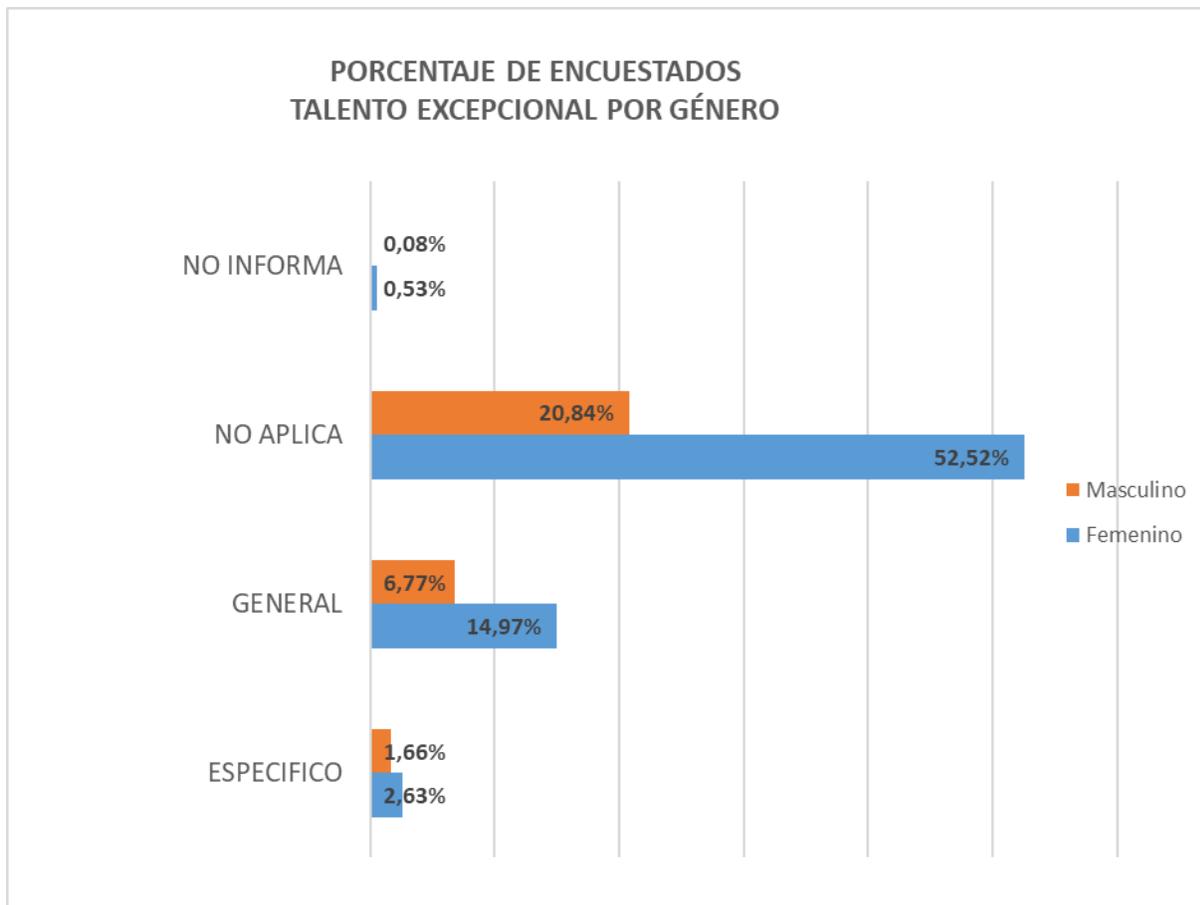
Tabla 30.

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes con talento excepcional y la distribución por género.

PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL		
	GENERO		NÚMERO DE ENCUESTADOS
	Femenino	Masculino	
ESPECIFICO	35	22	57
GENERAL	199	90	289
NO APLICA	698	277	975
NO INFORMA	7	1	8
Total general	939	390	1329

Gráfico 25.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes con talento excepcional y la distribución por género.



El gráfico y la tabla anteriores muestran el porcentaje y el número de quienes respondieron que tienen algún tipo de talento excepcional, general o específico. El talento excepcional general quiere decir que la persona se destaca en varias áreas, y el específico significa que se destaca en algún área concreta. De 1329 que es el número total de personas caracterizadas, 57 tienen algún talento excepcional específico. Esto equivale al 4,28%, y 289 presentan talento excepcional general. Esto representa el 21,74%. Lo anterior muestra que un poco más de cuatro de cada 100 matriculados presentan talento excepcional específico y más de 20 tienen talento excepcional general.

El número de mujeres caracterizadas fue 939, de este total el 3,72% tiene talento excepcional específico y el 21,19% presenta talento excepcional general. El número de hombres caracterizados fue 390, de este total el 5,64% tiene talento excepcional específico y el 23,07% presenta talento excepcional general. Los porcentajes anteriores significan que 3 de cada 100 mujeres matriculadas tienen talento excepcional específico y 21 de cada 100 presentan talento excepcional general. En cuanto a los hombres, un poco más de cinco de cada 100 matriculados tienen talento excepcional específico y 23 de cada 100 presentan talento excepcional general.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos muestran que en la población caracterizada existe una prevalencia del género femenino con un 70,65%, identificándose una población joven, puesto que el mayor rango de edad es 18 a 25 años representado en un 79,31%; en cuanto al estado civil el 95,94% son solteros, el 75,24% nacieron en el Área metropolitana, y el 94,73 reside en el Municipio de Medellín; prevaleciendo los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 con el 84,12%. El 5,4% de los caracterizados tienen hijos, donde predomina el que tiene 1 hermano.

De las 1329 personas caracterizadas, 53 mencionaron hacer parte de grupos étnicos, sobresaliendo comunidad negra con el 84,90%, seguido del indígena con el 13,2%. Hay 41 estudiantes que tienen alguna discapacidad, y dentro de este total el 53,65% presentan discapacidad sensorial baja visión. Se identifica que 89 personas que representan un 6,7% del total de la población caracterizada son desplazados, y un alto porcentaje se encuentran reportados en el Sistema Único de Registro (SUR). Del total de estudiantes caracterizados, el 1,42% se encuentra en algún programa de restablecimiento de derechos.

En cuanto al nivel de formación de los padres de familia de los encuestados se evidencia que las madres sobresalen en el porcentaje en los niveles de especialización, maestría y profesional.

Finalmente, se logró identificar un alto porcentaje de consumo de bebidas alcohólicas con 64,56%, mientras que el índice de fumadores es más bajo con el 7,15%. El porcentaje de quienes consumen licor y además fuman es de 6,43%. El rango de edad 26 a 35 años presenta el porcentaje de consumo más alto de licor y también el porcentaje más alto de fumadores (consumen licor 49,65%, fumadores 21,08%) y también el porcentaje más elevado de consumo de licor combinado con fumar (19,72%). El género masculino presenta también el porcentaje de consumo más alto de licor y del hábito de fumar, y también el porcentaje más elevado de consumo de licor combinado con fumar. El 21,51% de los hombres consumen licor, frente al 43,03% de las mujeres. El 4,89% de los hombres fuman, frente al 2,25% de las mujeres, y el 4,67% de los hombres consumen licor y también fuman, frente al 1,88% de las mujeres. De estos datos se desprende la importancia de implementar campañas para la disminución y el consumo responsable de licor y cigarrillo.

Realizado por

Equipo de Trabajo del Programa de Permanencia Académica con Calidad

03/12/2018